



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

**Torstaiklubi-toiminnan käynnistäminen Vantaan  
Vernissalla**

Osallistavan nuorten klubitöiminnan aloittaminen Vantaan Kulttuurikeskus  
Vernissalla

*Leela Konttavaara*

Kulttuurituotannon ko. (240 op)  
Arvioitavaksi jättämisaika 04 / 2016

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Kulttuurituotannon ko.

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Leela Konttavaara	<b>Sivumäärä</b> 39 ja 12 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Torstaiklubi-toiminnan käynnistäminen Vantaan Vernissalla	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Arto Lindholm	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Kulttuurikeskus Vernissa, Vantaan kaupunki	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Opinnäytetyöni tavoitteena on kehittää toimivaa osallistavaa nuortenklubi-toimintaa Kulttuurikeskus Vernissalle. Vernissa on Vantaan kaupungin kulttuurikeskus, joka on viime vuosina unohtunut kaupungin asukkailta. Opinnäytetyössä käydään läpi toimivia, vastaavanlaisia kulttuurisen nuorisotyön menetelmiä muualta Suomesta ja pohditaan niiden soveltuvuutta Torstaiklubin tarpeisiin.</p> <p>Etsin Torstaiklubia varten aktiivisia nuoria ja kerron nuorten osallistamisen haasteista. Sekä sopivien nuorten etsiminen, että ratkaisun löytäminen järjestäjänuorten katoon on toistuvasti esillä.</p> <p>Esittelen työssäni kolme erilaista klubiformaattia, joiden toimivuutta arvioin.</p> <p>Oleellisena osana työssäni on ensimmäisen vuoden toiminnan arviointi toiminnan jatkamista varten. Keräsin tietoa vetämällä Torstaiklubia pyörittäneelle työryhmälle 8x8-menetelmän mukaisen aivoriihen. Aivoriihen jälkeen tein puolistrukturoidun haastattelun Kaupungin kulttuurituottajalle Jaana Niinivirrälle sekä Velmu Ry:n hallituksen puheenjohtajalle Anssi Kantolalle, joilla on molemmilla laaja kokemus Vantaan kulttuurikentästä. Haastatteluissa selvisi esimerkiksi keikkapaikkojen määrän nykytila Vantaalla.</p> <p>Tavoitteena on myös saada sivutuotteena ideoita Kulttuurikeskus Vernissan tunnettuuden lisäämiseen Vantaalaisten nuorten keskuudessa. Osaltaan Torstaiklubi onnistuukin tavoitteessa. Se nimittäin tuo joka viikko noin 20 uutta nuorta Vernissalle.</p>	
<b>Asiasanat</b> osallistaminen, kulttuurikeskukset, nuorisokulttuuri	

**HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
**Culture producer**

**ABSTRACT**

<b>Author</b> Leela Konttavaara	<b>Number of Pages</b> 39
<b>Title</b> Launching Torstaiklubi (Thursday club) service in Vantaa's Culture Center Vernissa.	
<b>Supervisor(s)</b> Arto Lindholm	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> City of Vantaa, Culture Center Vernissa	
<b>Abstract</b>  <p>The goal of my final paper is to develop well working involving youth club to Culture Center Vernissa. Vernissa is one of City of Vantaa's culture centers. Lately it has mostly been forgotten by the citizens of Vantaa. In my paper I present similar youth clubs and services from other cities that have been working well and contemplate whether these methods can be applied to Torstaiklubi.</p> <p>I search for active, young people to be a part of Torstaiklubi and report the difficulties in involving them. Both, finding the suitable young people, and finding the answer to the problem of the lack of interest in organizing events, are subjects that frequently appear in my paper.</p> <p>I present and analyze three club formats in my paper.</p> <p>The evaluation of Torstaiklubi's first year is an essential part of continuing the project. I collected data by organizing a 8x8 brainstorming method for the group organizing torstaiklubi. After that I made a half structured interview with Vantaa's youth culture producer Jaana Niinivirta and Velmu Ry's chairman of the board, Anssi Kantola, who both have a vast knowledge Vantaas cultural scene.</p>	
<b>Keywords</b>	

## **SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	5
1.1 Opinnäytetyön tarve	7
1.2 Opinnäytetyön tavoitteet	11
1.3 Onnistumisen arviointi	12
2 NUORISOKAHVILAT KULTTUURISEN NUORISOTYÖN MUOTONA	13
2.1 Helsingin ensimmäinen kaupungin järjestämä nuorisokahvila Haka klubi	13
3 TORSTAIKLUBIN KEHITTÄMISEN MENETELMÄT	19
3.1 Strategiset kokeilut Torstaiklubin kehittämisen välineenä	19
3.2 8x8 –menetelmästä	20
3.3 Haastattelut	21
4 TORSTAIKLUBIN KÄYNNISTÄMISEN TULOKSET	22
4.1 Kokeilut: Oppimisen näkökulma Torstaiklubin kehittämisessä	22
4.2 Kokeilut: Osallistamisen näkökulma Torstaiklubin kehittämisessä	22
4.3 Torstaiklubin kehittämisen tarkastelu julkisen keskustelun herättämisen näkökulmasta	23
4.4 Torstaiklubi rakenteiden ja käytänteiden haastajana	25
4.5 8x8 –menetelmän tulokset	25
4.6 Haastattelujen tulokset	27
5 KOKEILUT	28
5.1 Torstaiklubi: Ensi-ilta	28
5.2 Esiintyjien järjestämä klubi	30
5.3 Ystävänpäiväklubi yhteistyössä vastaanottokeskuksen kanssa	32
6 TORSTAIKLUBIN MARKKINOINTI	33
6.1 Markkinointi ennen klubeja	33
LIITTEET	39

## 1 JOHDANTO

Kulttuurikeskus Vernissa on viime vuosikymmenen aikana viettänyt lähestulkoon hiljaiseloa. Se on palvellut kaupungin asukkaita toimimalla ilmaisena vuokrasalina musiikin- ja teatterinopetusta tarjoaville tahoille. Lisäksi talossa on ollut Vantaan elävän musiikin yhdistyksen järjestämiä keikkoja. Suurin osa toiminnasta on keskittynyt pienelle joukolle kaupunkilaisia ja muut vantaalaiset ovat unohtaneet Vernissan. Teimme keväällä 2015 pienimuotoisen kyselyn Tikkurilan keskustassa siitä, kuinka moni tuntee Vernissan. Suuri osa ohikulkijoista ei tiennyt mikä Vernissa on, tai ainakaan sitä, mitä siellä tapahtuu.

Kulttuurikeskus Vernissalla toimii kaupungin kulttuurisen nuorisotyön esimiehen ja salihenkilökunnan lisäksi Animaatioasema, joka tarjoaa kouluryhmille ja animaatioharrastajille tilat ja opetuksen animaatioiden tekemiseen. Muita toimijoita Vernissalla ovat Vantaan elävän musiikin yhdistys Velmu, jonka toimisto on Vernissalla. Lisäksi Velmu hallinnoi Vernissalla sijaitsevia bändien harjoitustiloja, järjestää keikkoja salissa sekä pitää vuokrattavien tarvikkeiden varastoa Vernissalla. Vernissan yläkerrassa sijaitsevassa Vinssisalissa toimii Tikkurilan teatteri. Itse esitysten lisäksi Tikkurilan teatteri pitää taiteen perusopetukseen kuuluvaa Tikkurilan Teatteri- ja Sirkuskoulua, jonka kautta kymmenet nuoret harjoittelevat viikoittain Vernissalla. Tikkurilan teatterin toimisto on myös Vernissalla. Kahvilayrittäjän lisäksi ainoa yksityinen toimija, joka Vernissalta löytyy, on Revolver äänitysstudio, jossa äänitetään musiikkia sekä esimerkiksi mainosten ääniraitoja. Vernissan uusi tulokas on Unima. Nukketeatteriyhdistysten kattoyhdistys. Uniman nukketeatteriin erikoistunut kirjasto on Vernissan henkilökunnan kahvihuoneessa. Vakituisten toimijoiden lisäksi Vernissan salia käyttävät useat vantaalaiset yhdistykset ja Vantaan kaupungin yksiköt.

Alkuperäiseltä nimeltään Kulttuurikeskus Vernissa on Lasten ja nuorten monitoimitalo Vernissa. Se on hallinnollisesti Vantaan kaupungin nuorisopalveluiden alainen yksikkö. Vernissaa johtaa yhteisöpedagogi ja hän tekee yhteistyötä kulttuurisen nuorisotyön tuottajan kanssa. Käytännössä tilanne on kumminkin se, että nuoret eivät viihdy Vernissalla, niin kuin heidän olisi tarkoitus. Ennen opinnäytetyötäni, osana Vernissan elävöittämishanketta, oli toteutettu kysely, jossa talossa harrastusten puitteissa käy-

viltä nuorilta pyydettiin palautetta. Kyselyn tuloksista selviää, että etenkin kahvilan sisustukseen ja aukioloaikoihin toivottiin parannuksia.

Vernissan johtaja Vesa Peipinen perusti Vernissalle talon sisäisen Vernissan elävöittämishankkeen, jotta talon työntekijät ja sen toimijat voisivat yhdessä parantaa Vernissan toimintaedellytyksiä kaupungin asukkaita palvelevana kulttuurikeskuksena. Sen puitteissa kahvila ja osa muista tiloista sisutettiin uudelleen. Alun työpajoja veti Päivi Raivio ja hankkeen tiimoilta pidetään edelleen säännöllisiä tapaamisia, joissa toimijoiden välistä yhteistyötä suunnitellaan.



Vernissan valtaamisvuonna 1985, nuorten omaehtoinen toiminta oli vilkasta.

Hankkeen tavoitteena on saada Vernissa kulttuurikeskuksena lähemmäksi alkujuuriin. Vernissa on yksi tärkeimmistä rakennuksista Tikkurilan historiassa. Sen rakentaminen aloitettiin jo 1750-luvulla. Se palveli vernissatehtaana 1970-luvulle asti, jolloin tehdaskäyttö lopetettiin. Vuonna 1985 Vernissan valtasivat vantaalaiset nuoret ja kunnostustöiden jälkeen siitä tuli kaupungin nuorille suunnattu elävä kulttuurikeskus. Vernissassa ovat alkuaikoinansa esiintyneet mm. Apulanta, The Rasmus ja Kingston

Wall. Tarkoituksena on, että Vernissasta tulisi jälleen sellainen paikka, jossa tulevaisuuden aikuiset muistaisivat viettäneensä nuoruutensa parhaat ajat.

Elävöittämishankkeen tuloksena huomattiin, että kahvilan yrittäjä ei ollut halukas pitämään kahvilaa auki muulloin, kuin lounasaikana. Lounasaikana kahvilan asiakkaisiin kuuluvat lähinnä eläkeläiset ja alueella työskentelevät. Nuoret viettävät aikaa vernissalla teatteri- ja animaatioharrastusten parissa iltapäivisin. Vernissan kahvila ei siis palvellut nuoria oikeastaan ollenkaan. Huomattiin myös, että torstait ovat Vernissan salin kalenterissa monesti tyhjillään. Osaksi siksi, että se on monesti tekniikan vapaapäivä, mutta myös siksi, että sopivaa ohjelmaa ei ole löytynyt. Tuloksena tästä pohdinnasta sain tehtäväkseni perustaa nuorille suunnattua toimintaa torstaisin.

Suunnittelimme toimintaa Vernissan yhteisöpedagogiharjoittelijan Piia Varpiolan kanssa ja hänestä tuli olennainen osa Torstaiklubi-tiimiä jo varhaisessa vaiheessa. Torstaiklubin tuottajajoukkoon kuuluu myös Marjut Eskola, joka tekee tällä hetkellä harjoittelua Vernissalla. Alun perin suunnittelimme, että alkaisimme suunnitella klubeja, kun löytäisimme sopivia nuoria julistemainonnan ja lehtijutun avulla, sekä esittelemällä toimintaa Tikkurilan lukiolla. Nuorien löytäminen toimintaan ei kuitenkaan ollut niin helppoa, kuin olimme ajatelleet. Torstaiklubista tuli siten toimintaa, jota tuottamaan yritettiin saada nuoria, mutta jonka monesti saatoimme kasaan me työntekijät.

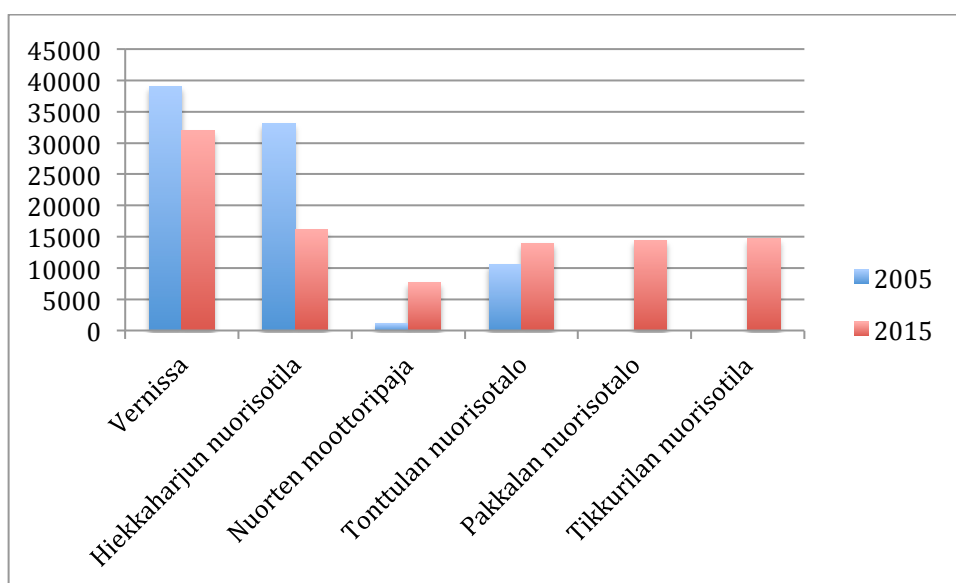
### 1.1 Opinnäytetyön tarve

Opinnäytetyöni tarpeen voi tiivistää kahteen asiaan 1. Vernissan elävöittämisen tarpeeseen ja 2. keikkapaikkojen lisäämisen tarpeeseen. Kumpaankaan tarpeeseen työ ei tuo lopullista, eikä kaikenkattavaa ratkaisua, mutta se vie tavoitteita eteenpäin. Nämä ovat ne syyt, miksi aloin tekemään juuri Torstaiklubia juuri tällaisena.

Vernissan elävöittämisen tarpeen voi jakaa kolmeen eri ryhmään sillä perusteella, miten Torstaiklubi vastaa tarpeeseen. 1. Kahvilan kehittäminen, 2. Nuorten tavoittaminen ja 3. Vernissan tunnettuuden lisääminen. Vernissa on viettänyt edelliset kymmenen vuotta melko hiljaista eloa. Taloon on hieman yli vuosi sitten tullut uusi johta-

ja, joka on määrätietoisesti alkanut uudistaa toimintaa. Aloittaessani opinnäytetyöni tekemistä, Vernissalla tehtävänantoni olivat välillä hieman ristiriitaisia. Ristiriitaiset ohjeet koskivat kohderyhmää. Haluttiin kehittää toimintaa alaikäisille nuorille, toisaalta koettiin tärkeänä nuorisotilaiän ohittaneet nuoret. Tilanne selkeytyi vuoden aikana ja kesällä avattu Tikkurilan nuorisotilakin alkoi keväällä vetää nuorempia nuoria toimintansa pariin. Jatkossa torstaiklubin toimintaa suunnataan hieman vanhemmille nuorille.

Tilastot kaunistavat Vernissan asiakasmäärän laskua mukavasti. Vantaan kaupungin tulokortin mukaan Vernissalla kävi vuonna 2015 31957 kävijää. Tikkurilan suuralueen asukasmäärä oli samana vuonna 40094. Tilastoista ei kuitenkaan näy se, että samat teatteriharrastajat ja bändiläiset tulevat viikoittain laskettua useampaan kertaan. Esimerkiksi yksi 20 oppilaan teatteriryhmä saa treenatessaan kerran viikossa aikaan 600 kävijää Vernissan tilastoon. Torstaiklubin tarkoituksena on laajentaa Vernissan kävijäkuntaa. Sen vaikutusta voidaan kuitenkin luotettavasti arvioida vasta vuoden 2016 tulokortista. Vernissan nuorten kävijöiden määrää voidaan arvioida myös tarkastelemalla Helsingin alueellisten kulttuurikeskusten kävijöitä. Helsingissä noin 80% alle 30-vuotiaista ei ole koskaan käynyt kulttuurikeskusten tapahtumissa. (Lindholm 2016.) Voidaan siis olettaa, että näin on myös Vantaalla. Meillä olisi siis ainakin 3640 nuorta (9,1% n. 40000 7-15-vuotiaasta vantaalaisesta) vielä tavoitettava.





Vernissan kävijämäärän laskeminen ei ole ollut kovin suurta verrattuna vuoteen 2005. Se on kumminkin laskenut samalla, kun Tikkurilan väestömäärä on kasvanut. Oma kokemukseni on se, että Vernissan kultavuodet eivät yletykään aivan vuoteen 2005 asti. En saanut aiempien vuosien tilastoja, koska ne ovat ilmeisesti paperimuodossa jossain varastossa. Olettaisin kuitenkin, että esimerkiksi vuonna 1995 toiminta on ollut huomattavasti vilkkaampaa, vaikka Tikkurilan suuralueen asukasluku onkin kasvanut lähes kolmanneksella. (Vantaan kaupunki 2015)

Kahvilan kehittämisen tarve oli ollut Vernissalla tiedossa jo pitkään. Kahvilaa pitää yritys, joka on vuokralla kahvilatilassa. Vernissalla oli tehty kysely talon parantamisehdotuksista osana Vernissan elävöittämishanketta ennen, kuin aloin opinnäytetyöni tekemisen. Kyselyyn vastaajat ovat Vernissalla harrastustoiminnassa käyviä nuoria. Suuri osa vastaajista valitti kahvilan viihtyisyyden puutteesta ja sen aukioloajoista. Kahvilan sisustusta parannettiin muotoilijan johdolla jo juuri ennen Torstaiklubien käynnistämistä. Kahvila on silti auki vain lounasaikana ja iltatapahtumien yhteydessä. Torstaiklubin yksi tarkoitus oli saada kahvilayritys pitämään kahvilan auki edes joka torstai-ilta.

Vuoden aikana kävimme kahvilanpitäjän kanssa useita keskusteluja siitä, miten Torstaiklubi vaikuttaa hänen toimintaansa. Torstaiklubin kävijät eivät ostaneet kahvilasta juurikaan mitään. Haastatteleman kävijät olivat sitä mieltä, että kahvilan hintataso on liian korkea suhteessa myytävien tuotteiden laatuun. Ylipäänsä hintataso oli suurin syy siihen, miksi nuoret eivät ostaneet. Minä ja ymmärtääkseni myös Vernissan johtaja Peipinen yritimme saada kahvilaa tarjoamaan torstaisin edullisempia, nuoria kiinnostavia tuotteita. Kahvilanpitäjä ei innostunut ajatuksesta. Väänsimme pitkään kättä kahvilan tuottamattomuudesta. Lopulta Vernissa päätyi maksamaan kahvilan työntekijän palkan. Syynä tälle oli se, ettei kahvilayrittäjä olisi muuten antanut Torstaiklubin jatkaa kahvilan tiloissa. Kahvilanpitäjän näkökulma yrittäjänä on selitettävissä, koska joinain iltoina Torstaiklubilla ei ollut juurikaan asiakkaita. Toisaalta uskon, että Vernissan kahvila olisi sellainen paikka, jossa ihmiset viettäisivät mielellään vapaa-aikaansa muutenkin, mikäli viihtyvyyteen ja tarjontaan panostettaisiin hieman enemmän. Eli oikealla markkinoinnilla kahvila voitaisiin saada tuottamaan myös sellaisina iltoina, kun ohjelmaa on vähän.

Vernissan tunnettuuden lisääminen

Teimme keväällä 2015 suuntaa-antavan kyselyn siitä, kuinka moni Tikkurilassa liikkuvista ihmisistä tietää ja tuntee Vernissan. Useat vastaajat tietävät, missä Vernissa on, mutta harva tietää, mitä siellä tapahtuu. Vastaajissa on kaksi ryhmää, jotka tuntevat Vernissan toimintaa paremmin: Nuoret, jotka harrastavat teatteria Tikkurilan teatteri- ja sirkuskoulussa, sekä aikuiset, jotka olivat nuoruudessaan käyneet keikoilla Vernissalla. Näistä aikuisetkaan eivät tieneet, että jatkuuko toiminta edelleen.

Tunnettuuden lisäämisen tavoitteeseen sisältyy tavoitteita, jotka täyttyvät kun Vernissasta tulee tutumpi. Vernissan tunnettuuden lisääminen johtaa siihen, että Vernissan palvelut paranevat ja se täyttää paremmin Vantaan kaupungin sille asettamat tavoitteet. Vernissan palvelut paranevat tunnettuuden myötä, sillä uusien vapaaehtoisten ja opiskelijoiden rekrytoiminen tulee olemaan helpompaa, kun halukkaat tietävät mikä Vernissa on ja miten toimintaan pääsee mukaan. Lisäksi on helpompaa kerätä palautetta siitä, mille olisi enemmän kysyntää, jos ihmiset tietävät minkä tyyppisestä kulttuurikeskuksesta on kyse.

Vantaan omia tavoitteita, joita Vernissa voisi edistää ovat elinvoimaisuus ja yhteisöllisyys. (Vantaan kaupunki. Tietopalvelu B6 2013, 10) Elinvoimaisuutta kehittämään on tehty Vantaalla elinvoimaohjelma, joka sisältää elinvoimalupauksia. Ohjelman sisältämä elinvoimalupaus numero 4 lupaa, että Vantaa kehittää keskustoistaan viihtyisiä asumisen ja liiketoiminnan ympäristöjä. Kun Vernissan tunnettuus kasvaa, se osallistuu Tikkurilan brändäämiseen mukavana asumisympäristönä. Yhteisöllisyys on tavoite, johon Torstaiklubin järjestämisessä päästään vielä lähemmäs. Yksi Torstaiklubin tärkeimmistä piirteistä on se, että se on yhdessä järjestettyä toimintaa. Se opettaa klubien järjestäjille oman yhteisönsä aktivoimista ja antaa mahdollisuuden kokeilla erilaisia yhteisöllisen toiminnan muotoja.

Vantaan kaupungin strategiassa elinvoimaisuus ja yhteisöllisyys on luultavasti siksi, että Vantaan kaupungin asukasluku on noussut viime vuosina noin 2000 asukkaalla vuodessa ja Tikkurilan alueelle on lähiaikoina nousemassa yli 200 uutta asuntoa (Vantaan kaupunki 2014, 11). Elinvoimaisuuden ja yhteisöllisyyden lisääminen on tärkeää, sillä elävät kaupungit houkuttavat luovan luokan edustajia, jotka puolestaan parantavat kaupungin taloutta. Tällainen elävöittäminen on juuri sellaista, mihin Tors-

taiklubi ja muutenkin Vernissan elävöittämishanke pyrkii. (Florida 2012, loc.142) Käytännössä luova luokka pääsee Vernissalla kohtaamaan toisiaan ja olemaan osana luovaa yhteisöä. Vernissan elävöittäminen vaikuttaa osaltaan myös Vantaan viihtyvyyteen. Se on myös tärkeä houkutin luovalle luokalle.

Keikkapaikkojen tarve osoittautui pienemmäksi, kuin Torstaiklubilla esiintyneet nuoret sen kokivat. Vantaalla on useita ravintoloita ja baareja, jotka ottavat aloittelevia bändejä mielellään esiintymään (Kantola 2016). Suurin pula oli alaikäisten keikkapaikoista. Alaikäiset pääsevät yleensä esiintymään vain nuorisotaloille. Niiden ongelmana on se, että nuorisotaloilla viihtyy vain noin 15% nuorista (Peipinen 2016). Torstaiklubi paikkaa siis osaltaan tätä aukkoa.

## 1.2 Opinnäytetyön tavoitteet

Päätavoiteenani on toimivan nuorten klubin järjestäminen Kulttuurikeskus Vernissalla. Muut tavoitteeni opinnäytetyöni suhteen ovat 1. Kulttuurikeskus Vernissan tunnettuuden lisääminen vantaalaisten nuorten keskuudessa, 2. iltatoiminnan ja esiintymismahdollisuuden tarjoamisen tarpeen tutkiminen, 3. Vernissan suhteiden kehittäminen vantaalaisten nuorten kanssa työskentelevien toimijoiden kanssa. 4. Lisäksi tavoitteena on tutkia sitä, minkälaisia laajempia yhteistyömahdollisuuksia voisi olla ja ketkä voisivat olla tulevaisuuden yhteistyökumppaneita.

Saatuani tehtävän kehittää toimintaa torstai-illoille ideoin asiaa Vernissan johtajan Vesa Peipisen kanssa. Tulimme siihen tulokseen, että palvelemme mahdollisimman suurta määrää nuoria, jos tarjoamme hengailupaikan lisäksi esiintymismahdollisuuksia aloitteleville taiteilijoille. Haastattelin klubeja järjestäviä tuttujani ja minulle ehdotettiin, että jonkin näköinen open stage –idea olisi kannattava. Näiden keskustelujen pohjalta kehitin mallin, jossa torstaiklubilla olisi kuukauden sykleissä tapahtuva ohjelma. Jokaiselle illalle olisi jokin formaatti, jonka mukaan ohjelma järjestettäisiin. Haastateltuani Haloo Tiksi! –tapahtumaa järjestäviä nuoria ja heidän kanssa työskenteleviä kaupungin työntekijöitä tulin kumminkin siihen tulokseen, että nuorten olisi hyvä itse järjestää tapahtumia torstaiklubille. Se takaisi sen, että tapahtumat olisivat

heille mielekkäitä ja että klubeilla kävisi asiakkaita. Lisätavoitteeksi tuli omaehtoisuuden tukeminen ja sen pohtiminen, miten nuoret saadaan innostumaan toiminnasta.

Myöhemmin pääasialliseksi tavoitteekseni on hioutunut Torstaiklubi-tapahtuman järjestämisen tekeminen mahdollisimman helpoksi ja selkeäksi.

### 1.3 Onnistumisen arviointi

Opinnäytetyöni onnistumisen arviointi osoittautui monimutkaisemmaksi, kuin olin työtä aloittaessani suunnitellut. Alun perin onnistumista oli tarkoitus mitata kävijämäärillä, klubeilta kerätyillä palautelapuilla sekä järjestäjänuorille ja esiintyjille lähetetyillä pienillä kyselyillä. Toimivan klubin tunnusmerkkejä ovat esiintyjien, järjestäjien ja osallistujien tyytyväisyys. Perinteisesti tapahtumien loppuarvioinneissa arvioidaan aikatauluttamista, tapahtuman laatua sekä taloudellista tulosta. Lisäksi tapahtuman vaikutus organisaation imagoon ja myöhempiä tapahtumia varten saatu oppi on tärkeää. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 125.) Tapahtuman kehittämisen kannalta voisi olla hyvä jakaa osa-alueet vieläkin tiiviimmin. Yksi jako voisi olla esimerkiksi 1. tuote 2. organisaation toiminta, 3. talous, 4. markkinointi ja tiedottaminen, 5. tekniset järjestelyt ja 6. verkostot. Tapahtumatuotannon palapeli –kirjassa esitellyt kohdat voisivat toimia myös koko Torstaiklubi-toiminnan arvioimisen pohjana. (Kinnunen 2011, 33)

Klubien kävijämäärät ovat kutakuinkin tiedossa, mutta palautelappu-systeemi ja heti klubin jälkeen kerättävät esiintyjä-palautteet eivät toimineet käytännössä. Olen jälkeenpäin lähestynyt osaa klubien järjestäjistä, sekä muutamaa esiintyjää saadakseni palautetta klubeista. Siinä vaiheessa, kun klubeja pidettiin, opinnäytetyöni muoto haki vielä muotoaan, enkä ymmärtänyt, miten helposti olisin silloin saanut esiintyjiltä palautetta kysymällä heti. En myöskään oikein tiennyt, mitä olisin esiintyjiltä kysynyt. Lisäksi klubien hektinen aikataulu loi paineita keskittyä seuraavaan klubiin edellisen sijaan.

Iltoiminnan ja esiintymismahdollisuuden tarjoamisen tarpeen tutkimisen arvioinnissa tärkeintä on tiedon saaminen. Onnistumisen arvioiminen on tämän tavoitteen kan-

nalta sitä, että onko löytämäni tieto luotettavaa ja onko sitä tarpeeksi. Tiedon lisäksi aion myös arvioida sitä, että oliko Torstaiklubin kaltaisella klubilla kysyntää ja sitä, minkälainen torstaiklubi vetää eniten osallistujia.

Tavoitteen Vernissan suhteiden kehittäminen vantaalaisten nuorten kanssa työskentelevien toimijoiden kanssa arviointi olisi mahdollista kyselyn tekemisen avulla. Minulla ei kuitenkaan ole opinnäytetyöni puitteissa mahdollisuutta tehdä laajamittaista kyselyä, joten arviointi perustuu omiin havaintoihini.

Yhteistyömahdollisuuksien tutkiminen oli tarkoituksella kaikkein vähäisimmälle huomiolle jätetty osa-alue. Sen tutkimiseen ja siten myös onnistumisen mittaamiseen on käytetty opinnäytetyössäni kaikkein vähiten aikaa. En ole määrittänyt onnistumisen mittareita lainkaan, sillä tavoite nousi esille vasta projektin puolivälissä ja jäi pois ennen, kuin sitä ehdittiin kunnolla toteuttaa. Kirjoitin silti lyhyen arvion yhteistyömahdollisuuksista.

## 2 NUORISOKAHVILAT KULTTUURISEN NUORISOTYÖN MUOTONA

### 2.1 Helsingin ensimmäinen kaupungin järjestämä nuorisokahvila Haka klubi

Helsinkiin perustettiin vuonna 1948 nuorisotyölautakunta. Sitä ennen nuorisotyötä olivat tehneet lähinnä poliittiset nuorisojärjestöt. Valtion ja kuntien oli alun perin tarkoitus vain tukea nuorisojärjestöjä. Ainakin Helsingissä huomattiin kuitenkin pian lautakunnan perustamisen jälkeen, että järjestöjen toiminta ei tavoittanut suurta osaa nuorista. Erot olivat suuria etenkin alueittain. Ensimmäiset kaupungin perustamat nuorisotalon tyyliset yksiköt olivat Käpylän ja Mäkelän kerhokeskukset. Näissä tapahtuva toiminta oli harrastelähtöistä. Kerhoissa tehtiin käsi- ja puutöitä, opeteltiin tansseja ja urheiltiin. Vapaalle toiminnalle ei siis vielääkään ollut paikkaa. (Ilves 1998, 31)

Vuoden 1957 lopulla avattiin Helsingin ensimmäinen nuorisokahvila. Toiminta oli poliittisesti sitoutumatonta. Nuorisokahvilan nimeksi tuli Haka-kerho. Haka-kerhoon oli niin paljon tulijoita, että illat piti jakaa siten, että tietyillä jäsennumeroilla pääsi sisään

vain tiettyinä päivinä. Ohjelmassa kerholla oli kerhoja, järjestövierailuita, uskonnollisia iltoja, livemusiikkia ja vapaa-aikaa. Suuri osa Haka-kerholla järjestettävästä toiminnasta oli omaehtoista ja nuoria osallistavaa. Haka-kerhon musiikki-illat olivat torstaisin ja niillä esiintyi tunnettuja artisteja, kuten Danny ja Kirka. Haka-klubilla myös harjoitteli useita bändejä, jotka pääsivät myös soittamaan tansseissa. Muualle Helsinkiin myöhemmin perustetuilla kerhoilla ei ollut yhtä suurta budjettia esiintyjiin, vaan esiintyjät hankittiin oman kerhon soittajista. Esimerkiksi Haaga-kerholta on ponnistanut mm. Hurriganes, Dave Lindholm sekä Pave Maijanen. Voidaan siis todeta, että nuorisokahvilat ovat alusta asti tukeneet kulttuurista kiinnostuneita nuoria. (Ilves 1998, 47-62)

## 2.2 Esimerkkejä kulttuurisesta nuorisotyöstä muualla Suomessa

Nuorisotyötä on Suomessa kehitetty paljon viimeaikoina ja osallistamisesta on tullut tärkeä osa toimintaa. Opetusministeriön ohjaama ja tukema Nuori kulttuuri –säätio on valtakunnallisen kulttuurisen nuorisotyön keskiössä. Se on asettanut valtion tavoitteeksi sen, että vuoteen 2020 mennessä jokaisella nuorella on ainakin yksi kulttuuriharrastus. (Nuori kulttuuri 2010a.) Nuori kulttuuri ei korosta kulttuuriharrastusten osallistavuutta, vaan se uskoo taiteen tekemisen itsessään avaamaan nuoren yhteiskunnalliselle ajattelulle. Kulttuuri on Nuoren kulttuurin mukaan suodatin nuoren ja ulkomailman välissä. Sen turvin nuori voi kokeilla ajatuksia ja kehittää omaa identiteettiään. (Nuori kulttuuri 2010b.) Nuori kulttuuri on varovaisuudestaan osallisuutta kohtaan huolimatta tukenut nuoria tapahtumanjärjestäjinä. Se on kouluttanut nuoria tuottajia ja säätion entinen kulttuurisuunnittelija Mäenpää toteaaakin kulttuurisen nuorisotyön toisen päätavoitteen olevan osallistumisen kokemuksen luominen nuorelle. (Mäenpää 2015)

Osallisuus voidaan jakaa kahdenlaiseen erilaiseen osallisuuteen. Poliittiseen ja sosiaaliseen osallisuuteen. Tässä opinnäytetyössä suurin painoarvo on sosiaalisella osallistamisella, joka vahvistaa yksilön yhteisöön kuulumisen tunnetta sekä yhteisöä ryhmänä. Poliittistakaan osallisuutta ei voida täysin sulkea pois Torstaiklubista. Se johtaa siihen, että yksilöllä on valta vaikuttaa, päättää ja kantaa vastuu omasta elinympäristöstään. Kaiken kaikkiaan osallisuus käsitteenä sisältää omien mielipiteiden ilmaisun ja kokemuksen siitä, että tulee kuulluksi (Herranen&Mäntysalo-Lamppu

2011, 32). Osallistaminen nähdään tärkeänä sillä itselle tärkeisiin asioihin keskittyminen tekee ihmisen onnelliseksi. Etenkin kun siihen liittyy hyvän tekeminen läheiselle. (Martela 2015.)

Koeajo menetelmä on Hämeenlinnan ARX:issa kehitetty nuorille suunnattu tapahtumien järjestämisen muoto. Se on osa valtakunnallista Taikalamppu-hanketta. Koeajossa tuottajan rooli on nimetty innostajaksi ja nuorilla on festivaalipäällikön titteli, eli valta tuottaa mieleisensä tapahtuma käyttäen kaupungin tarjoamia puitteita. Torstaiklubi pyrkii samanlaiseen asetteluun nuoren ja ohjaajan välillä. (Mäkilampi & Puustola 2011.) Sen lisäksi, että toiminta on onnistuessaan hyvää pedagogiaa ja kulttuurista nuorisotyötä, se hyödyttää myös Vernissaa. Vernissalla ei nimittäin ole omaa kulttuurituottajaa ja siten vastuu tapahtumien järjestämisestä on yhteistyötahoilla. Vernissalle tarvitaan siis nuoria, joiden kanssa mielenkiintoisten tapahtumien tekeminen onnistuu. Parhaimmillaan ilmapiiri on sellainen, että Torstaiklubia järjestävät nuoret kokevat tapahtuman järjestämisen lähtevän heistä itsestään, eikä kaupungin organisaatiosta.

Toinen torstaiklubin kannalta kiinnostava kulttuurisen nuorisotyön muoto on Raahen nuorisovaltuuston kahvila Cuppi. Sen budjetista ja ohjelmasta päättävät ohjausryhmän jäsenet, jotka voivat olla sekä nuorisovaltuuston jäseniä, että muita kahvila- ja kulttuuritoiminnasta kiinnostuneita nuoria. Ohjausryhmässä on noin 10 jäsentä. Vantaan tapahtumatuottajakoulutuksissa on jo kiinnitetty huomiota siihen, että yhteistyö nuorisovaltuuston kanssa kannattaa. Tulevaisuudessa voisimme selvittää, että olisiko yhteistyö Torstaiklubin ja Vantaan nuorisovaltuuston kanssa mahdollista. (Raahen kaupunki 2012.)

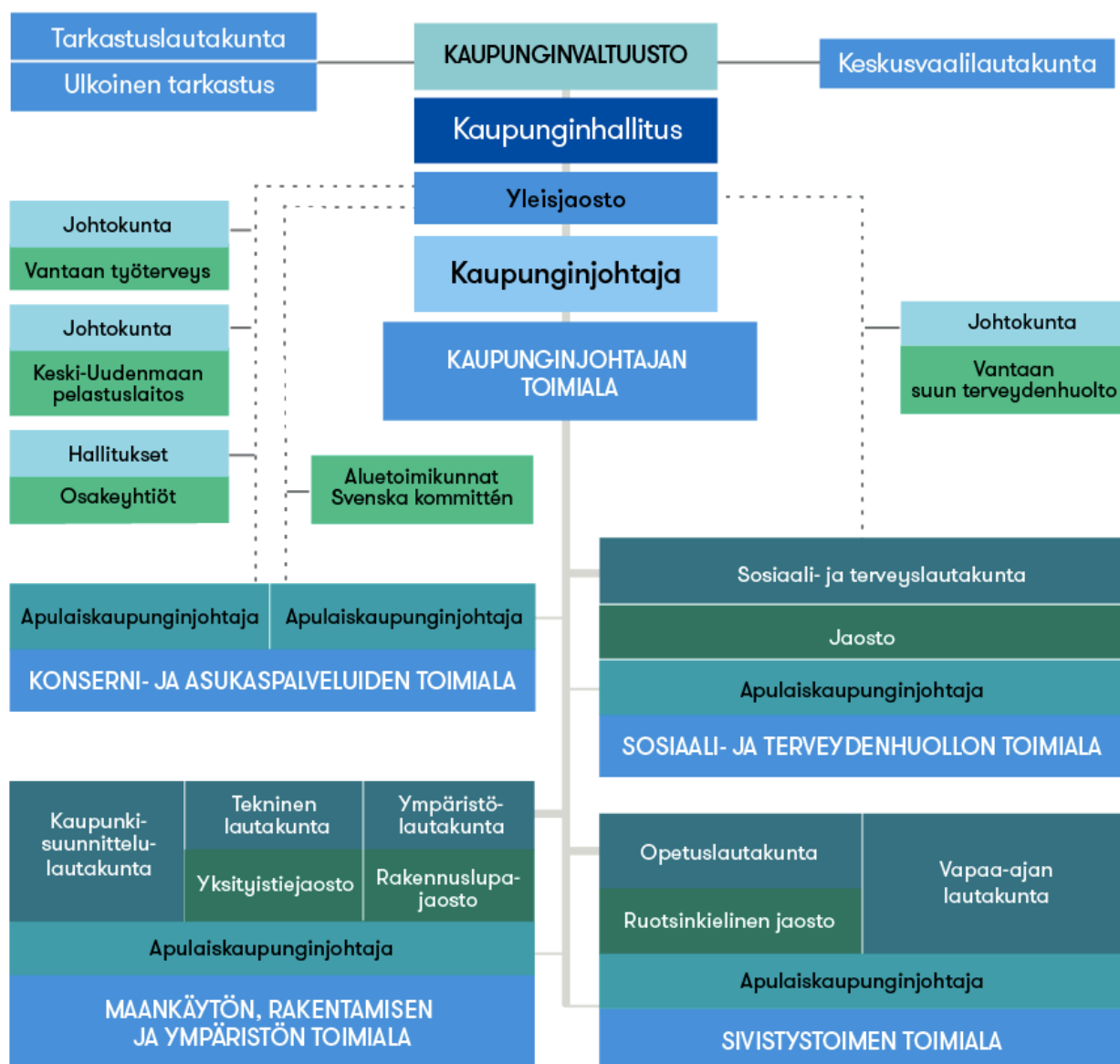
Walkers-toiminta on Aseman lapset Ry:n ehkäisevää nuorisotyötä harjoittavaa kahvilatoimintaa. Walkerseja on 13 ympäri Suomen. Erityistä Walkers-kahviloissa moniin kaupungin nuorisotaloihin verrattuna on se, että Walkerseilla panostetaan nuoren ymmärtämiseen ja siihen, että kahvilaan saa tulla myös jos menee huonosti. Toisin sanoen kahvilaan saa tulla myös päihtyneenä ja siellä olevat aikuiset työntekijät ja vapaaehtoiset käsittelevät nuoren kanssa tämän ongelmia. Sieltä voidaan myös ohjata oikeiden terveys- ja sosiaalipalveluiden piiriin, mikäli niille on tarvetta. Mielestäni salliva asenne olisi tärkeää nuorisotyössä ja olisi mahtavaa, jos Torstaiklubille saa-

taisiin esimerkiksi juuri Walkersin vapaaehtoisia. Tikkurilassa toimii jo Tikkurilan seurakunnan järjestämä Walkers-kahvila, jonka kanssa ei mielestäni ole järkevää kilpaila. Toisaalta yhteistyö voisi olla hedelmällistä, sillä Tikkurilan Walkers on perinteisesti auki keskiviikkoisin ja perjantaisin. Torstaiklubilla voitaisiin myös palvella sellaisia Walkersin tyylistä toimintaa kaipaavia nuoria, jotka eivät koe uskonnollista ympäristöä omakseen. Walkers'in ajatusmaailma ja peruspilari on sitoutumattomuus sekä aatteellisesti, että uskonnollisesti. Silti seurakunnan tiloissa ja rippikoulun yhteydessä toimiva Tikkurilan Walkers on monille seurakunnan kahvila. (Aseman Lapset 2016.)

## 2.3 Kulttuurinen nuorisotyö Vantaalla



## VANTAAN KAUPUNGIN ORGANISAATIO



Vantaan kaupungin organisaatio (Vantaan kaupunki 2016)

Vantaan kaupungin nuorisopalvelut ovat osa sivistystoimen toimialaa, jota johtaa Eli-na Lehto-Häggroth, yksi Vantaan apulaiskaupunginjohtajista. Hänen alaisuudessaan toimii Vapaa-ajan lautakunta, johon kuuluvat liikuntapalvelut, kulttuuripalvelut sekä nuorisopalvelut. Vernissa on näistä nuorisopalveluiden alainen yksikkö.

Vantaalla kulttuurinen nuorisotyö tehdään nuorisopalveluiden ja kulttuuripalveluiden yhteistyönä. Siitä vastaavat Vernissan toiminnanjohtaja Vesa Peipinen ja kulttuuripalveluiden lasten ja nuorten kulttuurin tuottaja Jaana Niinivirta. Kulttuuripalveluiden tuottamien nuortentapahtumien lisäksi Vantaalla toimivat taiteen perusopetuksen opilaitokset, kuten Vantaan Tanssiopisto ja Musiikkiopisto saavat kulttuuripalveluilta kulttuurisen nuorisotyön tukea. Lisäksi kaupungin kulttuuripalveluiden tuen piirissä on esimerkiksi Vantaan elävän musiikin yhdistys. Kulttuuripalveluilla on kaksi erityisesti lapsia ja nuoria palvelevaa taidetaloa: Pessi ja Toteemi. Suuri osa nuorten esittävän taiteen toiminnasta on kumminkin Vernissalla ja Konserttitalo Martinuksessa. (Niinivirta 2016)

Vantaalla järjestetään vuosittain tapahtumatuottajakurssi, jossa Vantaalaisia nuoria opastetaan tapahtumien järjestämisessä. Kurssin sisältö ja muoto ovat vaihdelleet vuosittain. Kesällä 2015 kurssille osallistuneet nuoret järjestivät Haloo Tiksi! -osatapahtuman Tikkurila festivaaliin. Vuoden 2016 kurssi oli vain viikonlopun mittainen, eikä siihen liittynyt käytännön järjestämistä. Kursseille ei ole ollut kovin helppoa löytää sitoutuneita nuoria. Viime vuosina tapahtumatuottajakurssin nuoret ovat löytäneet lähinnä nuorisovaltuustosta. Vuoden 2016 kurssille oli tarkoitus saada nuorisovaltuustolaisten lisäksi myös nuorisotalojen nuoria sekä nuorisotyöntekijöitä taloilta, mutta se ei onnistunut kovin hyvin. Syyksi vähäiseen mielenkiintoon kursseja kohtaan Niinivirta ehdottaa, markkinoinnin suppeutta, kurssin laajuuden epäsuhtaisuutta toiveisiin nähden, sekä trendikkäiden yhteistyötahojen puutetta. Hän ei tunnu olevan sitä mieltä, että kurssit eivät vedä nuoria kiinnostuksen puutteen takia. Niinivirta toteaa, että esimerkiksi Hämeenlinnan ARXissa kehitetyn Koeajon kaltainen toiminta toimisi paremmin. (Niinivirta 2016)

### 3 TORSTAIKLUBIN KEHITTÄMISEN MENETELMÄT

Käytin torstaiklubin kehittämisessä kolmea menetelmää. Ensimmäisenä tulivat kokeilut, niiden jälkeen 8x8 –menetelmä, joka summasi kokeiluiden kautta saadut kokemukset. Lopuksi haastattelin Vantaan kaupungin lasten ja nuorten kulttuurituottaja Jaana Niinivirtaa sekä Vantaan elävän musiikin yhdistyksen Velmy Ry:n hallituksen puheenjohtajaa Anssi Kantolaa. Haastatteluja tehdessäni huomasin, että niistä saamastani tiedosta olisi voinut olla apua jo klubeja järjestäessäni. Toisaalta olen keskustellut Niinivirran kanssa Torstaiklubi-toiminnan käynnistämisestä useaan otteeseen ja lopullista haastattelua tehdessä tuntui, että vasta vuoden klubinpyörittämisen jälkeen osasin kysyä oikeita kysymyksiä.

#### 3.1 Strategiset kokeilut Torstaiklubin kehittämisen välineenä

Kokeilukulttuuri on idean kokeilemista ilman pitkäaikaista suunnittelua tai raskasta prosessia. Sitra on tarkistellut strategista kokeilemistä neljästä eri näkökulmasta. Oppimisen näkökulmasta, osallistamisen näkökulmasta, julkisen keskustelun luomisen näkökulmasta sekä rakenteiden ja käytänteiden haastamisen näkökulmasta. Strategisten kokeiluiden tueksi tarvitaan asiantuntijoiden mukaan avointa ja demokraattista ilmapiiriä, lisäksi on tärkeää valita menetelmiä, jotka motivoivat mukana olevia. (Berg, Hilden & Lahti 2014)

Valitsin kokeilukulttuurin tutkimusmenetelmäksi, koska toiminnan aloittaminen haluttiin tehdä mahdollisimman nopealla aikataululla. Lisäksi kokeilemisesta oli hyötyä, koska minulla ei ollut kovin laajaa kokemusta nuorten kanssa työskentelemisestä. Ajattelin, että omakohtainen kokemus on tärkeämpää, kuin kirjaviisaus – väheksymättä sitä syventävää tietoa, minkä kirjoista voi saada. Kokemuksena Torstaiklubin pitäminen on auttanut minua jännittämään nuoria vähemmän. Uskon, että samoin voisi käydä muille klubista vastuussa oleville. Isona apuna opinnäytetyöni tekemisessä oli yhteisöpedagogiopiskelija Piia Varpiola. Opin paljon hänen varmuudesta nuorten kanssa toimimisessa. Torstaiklubi voisi siis olla erinomainen harjoit-

telun osa-alue nuorten kulttuurista kiinnostuneille tuottajille. Etenkin, jos yhteistyö yhteisöpedagogien kanssa onnistuu.

Torstaiklubien kokeilut tehtiin sellaisella ajatuksella, että tehdessä oppii. En asettanut kokeiluille tarkkoja tavoitteita, koska koin liiallisen rajaamisen ongelmalliseksi toimintaa käynnistäessäni. Halusin antaa mukana oleville nuorille mahdollisimman ison roolin sen päättämisessä, mitä klubilla tehdään. Jälkikäteen ajateltuna ja lähdeaineistoa tutkiessani olen huomannut, että kokeilukulttuurin kannalta olisi edullisempaa tehdä ensin esimerkiksi 2-4 kokeilua. Kokeiluiden jälkeen olisi hyvä tehdä analyysi niiden tuloksista ja jatkaa toimintaa pilotilla, joka olisi selkeämmin suunniteltu ja toteutettu. Torstaiklubin kohdalla kokeiluiksi luettavia klubeja oli 17 ja vasta seuraavan vuoden toimintaa voidaan kutsua pilotiksi. Torstaiklubin päätavoitteena oli luoda toimintaa, eikä se olisi onnistunut, mikäli olisi pitänyt odottaa sitä, että kokeiluihin löydetään sopivia nuoria. Aloitimme työryhmän kanssa klubien järjestämisen vain muutama Vernissan vapaaehtoisen avustamana. Kaiken kaikkiaan vapaaehtoisten saaminen klubinjärjestäjiksi osoittautui vaikeaksi. Esiintyjien löytäminen oli paljon helpompaa, joten päädyimme siihen, että kannustamme esiintyjiä järjestämään itse klubin. Olen valinnut opinnäytetyöhöni esiteltäväksi 3 erilaista klubia, joiden järjestämisen aikana sain ideoita tuleville klubeille. Haluan korostaa, että näitä klubeja ei olisi luultavasti järjestetty, elleivät kokeiluiden raamit olisi olleet niin joustavat.

Kehittämiseen käytetty pitkä aika on kaupungin laitoksessa toimiessa ollut myös etu. Huomasin, että monet asiat, joita olisin halunnut kokeilla jo Torstaiklubin ensimmäisenä vuonna ovat toteutumassa seuraavana vuonna. Esimerkiksi alkoholin myynti tilaisuuksissa: Alun lobbaamisen jälkeen jäin siihen mielikuvaan, että se ei tulisi lähitulevaisuudessa olemaan mahdollista klubeilla, joilla on sekä täysi-ikäisiä, että nuorempia. Kesti vuoden, että idea kaikkia palvelevasta klubista otetaan käytäntöön. Sille järjestetään luultavasti oma kokeilu syksyllä. Myös esimerkiksi kaupungin markkinointikanavat tarvitsevat perinteistä mediaa pidemmän varoitusajan.

### 3.2 8x8 –menetelmästä

8x8 –menetelmä on yhteisöllinen ideointimenetelmä, joka on melko samanlainen, kuin strukturoimattomampi perinteinen ajatuskartta. 8x8 –menetelmän etuna on se, että se etenee tasoissa. Ensin haetaan 8 ideaa perusajatuksen, tai –ongelman ympärille ja sitten kunkin kahdeksan idean ympärille kerätään 8 ajatusta, tai ratkaisua, jotka niistä ideoista herää. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014.)

Vetämässäni ideointipalaverissa ideoitiin sitä, minkälainen Torstaiklubi olisi ensi vuonna. Kokouksessa oli mukana Torstaiklubia kehittämässä ollut työryhmä, johon kuuluvat Piia Varpiola ja Majut Eskola. Lisäksi paikalla oli Vernissan johtaja Vesa Peipinen sekä Velmun toiminnanjohtaja Tommi Ouvinen. Ideoiden keksiminen vaati pinnistelyä, emmekä saaneet kolmannelle tasolle aivan kahdeksaa ideaa. Mietittyämme ja keskusteltuamme tunnin, päätin viiden idean olevan riittävästi.

								Pelle
Viihtyvyys	Kahvila-klubi	Yhteistyön parantaminen	Kenttätyö: nuoriin tutustuminen	Omaehtoisuus		Snapchat	Iloinen	Koristeet
A-oikeudet	Lavan pyörät	Pysyvä lava + PA	Vapari tempaukset	Nuorten aktiivisuus	Rajojen rikkominen	Ulkoasu	Mainosplektrat	Juonto
	Pihan hyödyntäminen	Ruokarekka / grilli	Kahvila-klubi	Omaehtoisuus	Iloinen	Maksuton	Ikärajaton	Esteetön
	Beach Party	Dubclub	Beach Party	Torstaiklubi ensi vuonna	Avoin	Monipuolinen ohjelma	Avoin	
	Toiminta: Ulkopelit	Viihtyvyys: Riippumatto yms.	Rajojarikkova	Uudet muusikot	Selkeys	Missä Vernissa on?	Tiedotteet järjestöille	
Performanssi	Muutakin kuin musaa	Tilan käyttöön mielikuvitusta	Bändikämpät: Yhteistyö	Open Stage	Hyvät headlinerit	Viestintä ulospäin	Äänitys-/kuvausmahdollisuus	Oma muistikortti
	Rajojarikkova	Yhteyden ottaminen eri tahoihin	Sähköposti lista (kävijät+vaparit)	Uudet muusikot	Esiintyjärekisteri	Roll-up	Selkeys	Juontaja
		Monikulttuuriset klubit				Aikataulu-ohje (viikkokello)		

### 3.3 Haastattelut

Haastattelin klubien päätyttyä Vantaan kulttuuripalveluiden lasten ja nuorten kulttuurin tuottajaa Jaana Niinivirtaa sekä Velmu Ry:n hallituksen puheenjohtajaa. Käytin kummassakin haastattelussa puolistrukturoitua haastattelumenetelmää. Olin laatinut

kysymykset valmiiksi, mutta sanamuodot ja kysymysten järjestys muuttuivat luontevaksi keskusteluksi. Valitsin haastattelun yhdeksi menetelmästä, koska halusin koota opinnäytetyöhöni sellaista hiljaista tietoa, jonka tiesin haastateltavillani olevan. He ovat asiantuntijoita juuri siinä ympäristössä ja alassa, jolla Torstaiklubikin toimii. (Ojasalo ym. 2014)

#### 4 TORSTAIKLUBIN KÄYNNISTÄMISEN TULOKSET

##### 4.1 Kokeilut: Oppimisen näkökulma Torstaiklubin kehittämisessä

Oppimisen näkökulma tarkoittaa opinnäytetyössäni sitä, että toimivat ideat erottuvat käytännössä. Myös parannettavat asiat ovat helpompia löytää, kun tehdään kokeiluja eikä vain teoreettista suunnitelmaa. Kokeilujen kautta oppimisessa oli myös se hyvä puoli, että palautetta oli mahdollista saada nopeasti. Jos jokin asia ei toiminut, muuttimme sen.

Ongelmaa ratkaistaessa on tärkeää arvioida sen luonne. Kokeillessa tuli joskus vastaan ongelmia, jotka eivät liittyneet toimintatavan toimimattomuuteen, vaan esimerkiksi siihen, että markkinoinnin kohdeyleisö oli väärä. Yhdellä nuorten tuottamalla rap-klubilla oli vain muutama osallistuja. Ihmettelimme sitä, miten nuorten itsensä tekemä markkinointi olisi voinut epäonnistua niin täysin. Olimme seuranneet markkinointia ja se näytti sujuvan hyvin. Suljettuamme klubin paikalle tuli iso porukka nuoria etsimään keikkaa. Keikan ajankohta ei ollut välittynyt potentiaaliselle yleisölle, vaikka se facebook-tapahtumassa ilmoitettiin. Saimme lopulta selville, että instagramissa ei oltu painotettu kellonaikoja yhtä paljon, kuin facebookissa. Jos olisimme pohtineet tilannetta vain teoreettisella tasolla emme olisi ikinä tulleet siihen lopputulokseen, että klubille ei tule nuoria, emmekä ainakaan siihen lopputulokseen, että instagramissa tiedon jakaminen on aivan yhtä tärkeää, kuin facebookissa tiedottaminen. Vaikuttaisi siltä, että näiden kahden käyttäjät eivät käytä kumpaakin sovellutusta – vain jompaakumpaa.

##### 4.2 Kokeilut: Osallistamisen näkökulma Torstaiklubin kehittämisessä

Osallistamisen näkökulma toi projektiin tarvittavat ihmiset yhteen. Meidän oli pakko saada nuoria paikalle, jotta kokeilujen oli mahdollista alkaa. Olin merkinnyt kirjalliseen suunnitelmaan mahdollisia yhteistyötahoja. Kokeiluvaiheessa otin heihin yhteyttä ja joskus mutkikkaidenkin vaiheiden jälkeen sain heidät osaksi projektia. Aina yhteistyöaikeet eivät onnistuneet. Meidän järjestäjien mielestä olisi ollut mahtavaa, jos joku olisi järjestänyt runonlausuntaa klubille. Olin yhteydessä useaankin otteeseen Vantaan Sanataidekoulun kanssa. Myös heidän mielestään idea oli hyvä, ja eräs opettaja lupasikin kerätä oppilaistaan joukon järjestämään iltaa. Yritimme saada runonlausuntaa kahdelle eri klubille, kummallakin kerralla yhteistyö kaatui siihen, että sopivia nuoria ei löytynyt. Toisaalta esimerkiksi Tikkurilan lukiolta saimme lopulta paljon isomman projektin Torstaiklubi-konseptin alle, kuin mitä olin osannut suunnitella kirjoittaessa toivoa. Koko lukion bändit tulivat tekemään loppunäyttöönsä torstaiklubille. Nyt meillä on kontakteja moniin nuoriin muusikoihin, joihin emme muuten enää saisi yhteyttä edes lukion kautta.

Koko projektin suurimpia haasteita on klubien tuottamisesta kiinnostuneiden nuorien löytäminen. OKM'n raportti nuorten vapaa-ajankäyttöön liittyvistä toivomuksista kertoo, että nuoret haluaisivat enemmän vapaata toimintaa, jota ei välttämättä ohjata (Berden & Jauhiainen 2016). Torstaiklubi vastaa juuri tähän tarpeeseen. Olisi siis voinut kuvitella, että klubeja järjestämään haluavia nuoria olisi ollut enemmän.

Kaiken kaikkiaan saimme vuoden aikana koottua laajan verkoston toimijoista, jotka nyt tietävät mikä torstaiklubi on. Monet klubeja järjestäneet tahot, esimerkiksi jotkut muusikot ja Tikkurilan Teatteri ovat ilmaisseet mielenkiintonsa jatkaa yhteistyötä. Kokeilujen myötä selvitimme ne tahot, joiden kanssa yhteistyö on sujuvinta.

#### 4.3 Kokeilut: Torstaiklubin kehittämisen tarkastelu julkisen keskustelun herättämisen näkökulmasta

Julkisen keskustelun herättämisen näkökulmalla haetaan sitä, että media toisi lisäarvoa projektille. Toiveena on saavuttaa useampia yksilöitä ja saada henkilökohtaisia kokemuksia ihmisiltä, jotka eivät muuten löytäisi toiminnan pariin. Yritimme aluksi tehdä Torstaiklubista sellaista, että toiminta kiinnostaisi mediaa. Minua ja Jaakko Sa-

loa haastateltiin Vantaan Sanomiin. Saimme hyvin vapaasti kertoa toiveistamme torstaiklubin suhteen ja mainostaa toimintaa. Näkyvyys Vantaan Sanomissa ei tuonut toimintaan uusia nuoria, mutta uskoisin että nuorten kanssa työskentelevät kaupungin työntekijät saivat tietää toiminnasta lehtijutun kautta. Lisäksi jutun jakaminen sosiaalisessa mediassa toi Torstaiklubille uskottavuutta. Sitran mukaan kokeilut herättivät enemmän mediahuomiota, kuin pitkät strategiset selvitykset. Siinä se on luultavasti oikeassa, mutta Torstaiklubi tuntui olevan turhan pitkään jatkuva projekti, jotta mediahuomiota olisi tullut erillisille klubeille.

Verkostoituminen sosiaalisessa mediassa on ollut Torstaiklubi-kokeiluiden kannalta huomattavasti merkittävämpää, kuin perinteisen median käyttäminen. Etsimme sosiaalisessa mediassa kavereiksemme Vantaan nuorisopalveluiden muut yksiköt, kuten nuorisotalot ja jeesi.fi-palvelun. Myös muutama nuorisotyöntekijä seuraa Torstaiklubia instagramissa. Torstaiklubin ainoat kaksi vakiokävijää löysivät tiensä klubille instagramin kautta ja muutenkin huomasimme, että suurin osa nuorista on tavoitettavissa instagramin kautta.

Pääsimme osallistumaan myös osittain julkiseen keskusteluun, kun osallistuimme Torstaiklubia kehittämässä olleen tyhmän kanssa TE-keskuksen ja Vantaan ohjauksen ”Ella-kulttuurikahvilatyöpajaan”. Siinä pohdittiin, että olisiko mahdollista perustaa Vantaalle ”social kitchen”-tyylistä kahvilaa, jossa työttömät pääsisivät kokeilemaan töissä olemista ja jossa olisi yhteisöllistä toimintaa. Mallia haluttiin ottaa esimerkiksi Jamie Oliverin tv-ohjelmasta tutusta ”Ministry of Food” –konseptista, jossa syrjäytyneet nuoret saavat koulutuksen työskentelemällä ravintolassa. Vantaalla tuo idea voisi toimia nimenomaan Vernissan kahvilassa yhteistyössä ammatillisten oppilaitosten kanssa. Keskustelu oli muuten erittäin mielenkiintoista ja rakentavaa, mutta mielestäni siinä ei otettu tarpeeksi huomioon sitä, että tuollaisen toiminnan pyörittäminen vaatii kokopäiväisen työntekijän, mahdollisesti kaksi. Tällä hetkellä vaikutti siltä, että Vernissan toiminnanjohtajalle suunniteltiin tuota muiden töiden ohella hoidettavaksi toiminnaksi.



#### 4.4 Kokeilut: Torstaiklubi rakenteiden ja käytänteiden haastajana

Yksi Torstaiklubin alulle saaneista ajatuksista oli se, että Vernissan kahvilan käytänteitä haluttiin muuttaa. Alkutilanne oli siis se, että Vernissan kahvila oli auki vain lounasaikaan ja silloin, kun talossa oli tapahtumia. Kahvilanpitäjä oli luvannut pitää kahvilaa auki aina, kun tapahtumia on, joten ratkaisuna oli viikoittaisen toiminnan kehittäminen. Tämä ratkaisu syntyi keskustellessani opinnäytetyön ideasta Vernissan toiminnanjohtajan kanssa.

Kahvilanpitäjä ei pyynnöistä huolimatta halunnut sovittaa kahvilan tarjontaa ja hintatasoa nuorille sopivaksi. Mitä pidemmälle kokeilut etenivät, sitä selvemmäksi tuli, että ilman kahvilan kokonaisvaltaista yhteistyötä, kahvilan pitäminen klubilla ei kannata taloudellisesti. – Eteenkään, jos tilaisuuksissa ei saa myydä alkoholia. Lopulta tilanne eskaloitui siihen, että Vernissa joutui maksamaan kahvilanpitäjälle, jotta hän palkkaisi työntekijän torstai-illoiksi. Yhteistyötä kahvilan kanssa yritetään edelleen kehittää ja yrityksen kilpailuttamista toivotaan. Lisäksi Vernissa on sallimassa alkoholin myynnin torstaiklubin keikoilla, mikä kokeiluiden perusteella lisää sekä kävijöiden määrää, että kahvilan tuottoa klubi-iltoina. Torstaiklubi on siis ollut osana pientä rakenteellista muutosta talon sisällä.

#### 4.5 8x8 –menetelmän tulokset

Käytin 8x8 –menetelmää saadakseni koottua sen hiljaisen tiedon ja ideoinnin, mitä klubeja järjestämässä olleet ovat tuottaneet. Asetin tavoitteeksi kerätä seuraavan vuoden torstaiklubeja hyödyttävää tietoa. Tiedon kerääminen tuntui näin mielekkäämmältä ja luontevammalta. Saamani tulokset kertovat kuitenkin myös ensimmäisen vuoden Torstaiklubin onnistumisista ja ongelmakohtista. Jotkut ongelmallisina koetut asiat nousivat selkeästi esille ja niihin mietittiin innokkaasti ratkaisuja. Positiivisen palautteen saaminen 8x8-menetelmän avulla oli vähäisempää, mutta jatkokehitysehdotukset osoittavat myös onnistumisien suuntaan.

Seuraavan vuoden klubien järjestämistä varten kootut 8 pääideaa ovat kahvila-klubin kehittäminen, Beach Party –klubien järjestäminen, rajojen rikkominen klubitoiminnalla, nuorien esiintyjien palveleminen, klubien selkeyttäminen, toiminnan pitäminen avoimena ja iloisena sekä omaehtoisuuden kehittäminen.

#### Kahvilaklubi

Kahvilan kehittämisessä toivottiin sekä fyysisiä muutoksia pysyvien lavarakenteiden ja äänentoiston kautta, sekä viihtyvyyden ja yhteistyön parantamista. Tulimme keskustelussa siihen tulokseen, että moni ongelma ratkeaisi, jos kahvila saisi uuden yrittäjän.

#### Beach Party ja rajojen rikkominen

Beach Party-klubien järjestäminen ja rajojen rikkominen olivat myös esillä. Rantaklubilla tarkoitetaan kesäklubia, joka voisi olla toimintapainotteisempi esimerkiksi pelien ja leikkien kautta. Se voisi olla yksi tapa järjestää rajoja rikkovia klubeja. Myös poikkeusteollisuus ja tilan monipuolinen käyttö olivat toiveena. Positiiviset kokemukset edellisen vuoden monikulttuurisesta klubista tulivat myös esille ideoinnissa. Esimerkiksi ruoka, grillaus ulkona ja A-oikeudet koettiin kiinnostavina ideoina.

#### Uusien esiintyjien palveleminen

Haluaisimme jatkossa pyytää klubeille ”pääesiintyjä”, jotka ovat jo hieman pidemmällä muusikon urallaan. Heidän avullaan aloittelevampienkin esiintyjien keikoille voitaisiin saada enemmän katsojia. Tulevaisuudessa klubeja on joka toinen viikko, joten kunkin klubin budjetti on hieman suurempi. Pienen korvauksen maksaminen voisi siis onnistua. Bändirekisterin pitäminen olisi myös hyödyllistä, sillä moni bändi etsii saman tyylistä musiikkia esittävää bändiä keikkakaveriksi. Tämä voisi olla yksi tärkeimmistä palveluista, mitä Torstaiklubi voi tarjota esiintymistä aloitteleville taiteilijoille. Keikkoja on helpompi saada, jos on valmis paketti, mitä tarjota (Kantola 2016).

#### Avoimuus, iloisuus ja selkeys

Avoimuutta ja iloisuutta pidettiin jo valmiiksi Torstaiklubin vahvuuksina. Selkeyttä kaivattiin lisää. Hyvän juonnon toivottiin lisäävän sekä iloisuutta, että selkeyttä. Lisäksi ideoinnissa toivottiin selkeitä ja laadukkaita markkinointimateriaaleja, kuten roll-up’eja Torstaiklubille. Viikkokellon kehittäminen puhutti paljon. Jopa meidän Torstaiklubia

jatkuvasti pyörittävien on vaikeaa pysyä mukana siinä, mitä minkäkin klubin osalta on jo tehty. Voi siis vain kuvitella, miten sekavana klubien nuoret järjestäjät näkevät toiminnan. Etenkin, kun torstaiklubin on tarkoitus opastaa nuoria tapahtumanjärjestämisessä, olisi asiallista, että toimimme itsekin taiteen sääntöjen ja hyväksi havaittujen toimintatapojen mukaan. Haluamme myös selkeyttää videoimis- ja valokuvausmahdollisuutta. Videoiden editointi on erittäin työlästä, eikä se kuulu torstaiklubin varsinaisiin tehtäviin. Olen kuvannut bändejä silloin, kun minulla ei ole ollut muuta tekemistä. Ongelmana on ollut lähinnä suurien tiedostojen siirtäminen esiintyjille. Olisin myös halunnut leikata materiaalin yhteen laadukkaamman äänitteen kanssa ja lisätä torstaiklubin logon videoihin. Tämä tuntui kuitenkin vievän liikaa aikaa ja ideoinnissa tulikin ratkaisu ongelmaan. Jatkossa voimme videoida keikan, mikäli esiintyjät tuovat muistikortteja mukanaan. Siten esiintyjät saavat videot heti mukaansa, eikä leikkaaminen jää meidän vastuullemme.

#### Omaehtoisuus ja nuoriin tutustuminen

Viime vuoden aikana suurin osa ohjelmasta oli musiikkia. Toivoisimme klubille suurempaa vaihtelua ohjelman suhteen. Aiomme kysyä järjestöiltä ja taiteen opetusta järjestäviltä yhdistyksiltä, josko intoa klubin järjestämiseen löytyisi. Omaehtoisuutta kaivattiin selkeästi lisää. Emme halua jatkossa vaikuttaa klubien sisältöön, vaan haluamme nuorien ottavan siitä vastuun. Aiomme järjestää lisää vapaaehtoistempauksia kouluille. Varpiola lupasi tutustua Vantaalaisiin nuoriin myös ollessaan kesätoissa kaupungilla.

#### 4.6 Haastattelujen tulokset

Niinivirran haastatteleminen antoi minulle paljon tietoa Vantaan rakenteista ja siitä, miten asiat ollaan tähän mennessä hoidettu Vantaalla. Olenkin käyttänyt hänen haastatteluaan lähteenä useassa kohdassa opinnäytetyössäni. Kaikkein arvokkainta on pohdinta siitä, miksi niin tapahtumatuottajakursseille, kuin torstaiklubeillekin on vaikeaa löytää nuoria. Niinivirralla on myös tullut hyvä ehdotuksia kahvilan toiminnan suhteen, vaikka kahvilan arvioiminen ei kuulukaan varsinaisesti opinnäytetyöhöni. Mikäli yrittäjä vaihtuu lähitulevaisuudessa, on vinkeistä varmasti hyötyä. (Niinivirta 2016)

Kantolan haastattelu avasi silmäni Vantaan keikkapaikkatilanteelle. Pienempiä keikkapaikkoja itsessään on paljon. Jopa niin paljon, että ne varmasti syövät jo toistensa asiakaskuntaa. Toisaalta huonommin verkostoituneet bändit eivät välttämättä saa keikkoja edes Vantaan lukuisista keikkapaikoista. Haastattelun kautta löysin siis erittäin tärkeän tarpeen saattaa bändejä yhteen. Myös se yllätti, että nykypäivän sosiaalisen median parissa syntyneet bändiläiset eivät Kantolan mukaan osaa markkinoida keikkojaan. Huomasin saman järjestäessäni itse keikkoja Torstaiklubille. Monet bändit eivät jaa facebook-tapahtumia aktiivisesti, eivätkä pyydä instagramissa kavereita paikalle. Kantola olikin sitä mieltä, että monille bändeille olisi hyötyä mainostamisen ohjeistamisesta. Ainakin tulevaisuudessa parempaan käyttöön otettava viikkokello auttaa tässä asiassa. Aion myös ehdottaa, että torstaiklubi ja Vantaan kaupungin tapahtumatuottajakurssi tekevät jatkossa tiiviimpää yhteistyötä. (Kantola 2016)

## 5 KOKEILUT

### 5.1 Torstaiklubi: Ensi-ilta

Ohjelma:

Keisarinna

Emily Que

Sieluriset

Tavoite:

Ensimmäinen Torstaiklubi järjestettiin 17.9.2015. Sen tarkoituksena oli kerätä paikalle mahdollisimman paljon ja mahdollisimman monipuolista väkeä. Halusin, että sanoma klubista leviää mahdollisimman laajalle. Siitä kirjoitettiinkin Vantaan Sanomissa 13.9.2015. Lisäksi mainostimme Torstaiklubi-työryhmän, sekä esiintyjien kanssa klubia sosiaalisessa mediassa.

Järjestäjät:

Torstaiklubin järjestämistä varten pidettiin muutamia kokouksia, joissa mietittiin minäkalainen klubista voisi tulla. Ensimmäisessä kokouksessa ideoitiin erilaisia klubeja ja

mietittiin artisteja, joita voisimme pyytää esiintymään ensimmäiselle klubille. Kokoukseen osallistui minun ja Vernissan toisen harjoittelijan lisäksi Vernissan entinen ääni- ja valoharjoittelija sekä klubeja Vernissalla järjestävä Jaakko Salo. Ideoina erilaisista klubeista tuli perinteisempien musiikki ja teatteriklubien lisäksi esimerkiksi speed dating – ja musiikkivideo illat. Olimme yksimielisiä siitä, että klubeilla pitäisi olla muutaakin tekemistä, kuin esitysten katselu. Osallistuminen olisi mukavaa. Lisäksi koimme lautapelit ja valokuvauspisteen mielekkäänä vaihtoehtona pelkälle kahvilla istumiselle.

Ohjelma ja sen hankkiminen:

Esiintyjät ensimmäiselle klubille valittiin sen perusteella, minkä uskottiin olevan mahdollista. Näisräppäri Emily Que saatiin mukaan, koska hän on erään järjestäjäryhmän jäsenen kaveri. Kysyin kokouksen jälkeen facebook-seinälläni halukkaita esiintyjiä. Sitä kautta saimme mukaan Sieluriset. Sielurisojen oli alun perin tarkoitus julkaista uusi videonsa Torstaiklubilla. Olimme halunneet musiikkivideoelementin mukaan klubille, joten se oli tervetullut ajatus. Video ei kumminkaan lopulta valmistunut klubiin mennessä. Ensimmäisenä esiintynyt Keisarinna tuli mukaan silloisen tyttöystävänsä suosittelemana. Pyysin facebook-kaveriani Annaa esiintymään klubille. Hän joutui kieltäytymään säestäjän ja oman ohjelmiston puutteen takia. Hän kuitenkin ehdotti, että pyytäisin Keisarinnaa keikalle. Hän kun säestää itse itseään ja on aiemminkin esiintynyt Vernissalla.

Muuta ohjelmaa klubilla olivat valokuvanottomahdollisuus (joka ei ikinä oikein toteutunut muuta, kuin esiintyjien osalta, sillä muuten minun olisi pitänyt päivystää kameran kanssa pisteellä koko ilta) ja palautelaput. Lisäksi yhdelle pöydälle aseteltiin Alias-peli, jonka olimme saaneet lahjoituksena. Muihin peleihin ei ensimmäisellä klubilla ollut varaa. Jaoin kahvilan pöytiin post-it –lappuja ja mainitsin aloituspuheessa toivovani palautetta niiden kautta. Palautetta tuli todella vähän. Sain muutaman lapun. Kahdessa keuhuttiin esiintyjiä ja sitä, että klubi oli ylipäättään olemassa ja kolmannessa luki: ”jee!”. Palautelaput olivat esillä vielä muutamalla seuraavalla klubilla, mutta vähäisen palautteen takia päädyin lopulta hylkäämään kirjallisen palautteen keruutaan.

Esiintyjien haaliminen omasta kaveriporukasta tuntui työläältä ja hieman hankalalta. Etenkin kun esiintymisestä ei ollut mahdollista maksaa edes kilometrikorvauksia. Sainkin ensimmäisen klubin myötä arvokasta kokemusta siitä, miltä tuntuu olla itse se, jonka vastuulla klubi on.

Klubin sujuminen:

Ilta sujui hyvin ja kaikille esiintyjille riitti oma pieni katsojakuntansa. Loppujenlopuksi kävijöitä oli noin 50, mikä on maksimi määrä, mitä kerralla mahtuu Vernissan kahvilaan. Ensimmäisen illan asiakkaat eivät tosin olleet paikalla kaikki samaan aikaan. Musiikin miksasi Vernissan entinen harjoittelija Viivi. Olisimme toivoneet hänen jatkavan klubien järjestämistä, mutta ensimmäisen illan jälkeen hän ei enää ehtinyt paikalle.

Parannusehdotuksia:

Kommelluksia sattui esimerkiksi sen kanssa, että olin Klubin ensi-illan facebook-tapahtumassa ilmoittanut, että klubi alkaa klo 17. Olin täysin unohtanut mainita, että musiikki alkaa vasta klo 19. Sain heti tärkeän opetuksen siitä, että musiikin alkamisajankohdan on hyvä olla esillä, sillä muutama kaverini tuli paikalle jo heti viideltä. Heillä ei ollut aikaa jäädä odottamaan esiintyjien aloittamista. Onneksi Keisarinna oli niin mukava, että hän suostui esittämään muutaman kappaleen etukäteen.

## 5.2 Esiintyjien järjestämä klubi

Ohjelma:

Cross D'Ability

Eternal Hour

Tavoite

Esiintyjät järjestävät ja markkinoivat klubin Vernissan tukemana. Toiveena on se, että esiintyjät tuntevat genrensä ja pyytävät samanhenkisiä kavereita katsomaan.

Järjestäjät

Saimme kontaktin Cross D'Ability –bändiin markkinoidessamme Torstaiklubia Tikkurilan lukiolla. Bändin jäsenet tulivat lukion tiedotustilaisuuden jälkeen suunnittelemaan klubia Torstaiklubi-työryhmän kanssa Vernissalle. Bändin jäsenet olivat innoissaan klubin järjestämisestä ja niin olimme mekin.

Ohjelma ja sen hankkiminen.

Ohjelma oli jo alkuvaiheesta asti puoliksi valmis, sillä bändi halusi itse esiintyä klubilla. Seuraksi he pyysivät kavereiden bändiä Eternity Houria. Ohjelman suunnittelu oli helppoa ja järjestäjät järjestivät suurimman osan tapahtumasta täysin omatoimisesti.

Klubin sujuminen

Klubin markkinoiminen oli ulkopuolisen silmissä hieman kotikutoista. Facebook-tapahtuman osallistujamäärä oli vielä samalla viikolla alhaisempi, kuin esiintyjien määrä. Tapahtumasivun kuvakin oli kuin suoraan autotallista. Jännitimme sitä, että tulisiko kukaan paikalle. Jännittäminen osoittautui turhaksi, sillä bändit olivat selkeästi viestineet kavereilleen tapahtumasta jotain muuta kautta.

Klubilla oli paljon kummankin bändin kavereita ja tunnelma oli katossa. Leivoin backstagelle itse tarjottavat, sillä kahvila ei halunnut tarjota esiintyjille kohtuuhintaista välipalaa. Tarjolla oli gluteenitonta kasvis- ja lihapiirakkaa, sekä sipsiä, karkkia ja limsaa. Olin aiemmin tullut siihen tulokseen että erikoisruokavaliot olisi hyvä huomioida backstage-tarjoiluissa. Eteenkään keliaakikot eivät välttämättä voi syödä mitään, ellei erikoisruokavaloa ole huomioitu.

Saimme uutta tietoa myös siitä, että voisiko bändi soittaa sähköisesti noin pienessä tilassa. Etenkin lavan jättäminen pois tuntui hyvältä idealta bändi-esitysten kannalta. Muuten sähköinen, sopivasti miksattu musiikki sopii kahvilaan.

Parannusehdotuksia

Meillä sattui järjestäjäbändin kanssa yksi isompi kommunikaatiovirhe. Emme ottaneet ylös järjestäjien yhteystietoja ensimmäisessä tapaamisessa. Jostain syystä oletimme, että he eivät olleet tulossa seuraavalla kerralla, kun aioimme tavata työryhmän kanssa. Kun totesimme, että kukaan meistä ei pääse paikalle, Varpiola jätti Vernissalle lapun siltä varalta, että järjestäjät tulisivat kuitenkin käymään. Myöhemmin saimme

tietää, että järjestäjät olivat käyneet Vernissalla etsimässä meitä. Tilanne oli todella nolo ja meitä pelotti, että koko klubi peruuntuisi. Onneksi saimme järjestäjiin lopulta yhteyden ja he hyväksyivät anteeksipyyntömme. Sählyksen seurauksena pyysimme järjestäjiltä aina puhelinnumerot.

### 5.3 Ystävänäpäiväklubi yhteistyössä vastaanottokeskuksen kanssa

Ohjelma:

Sumerian (Bagdadilainen bändi)

Piia & Saper

Tavoite

Tavoitteena luoda lämminhenkinen kulttuurisista eroista piittaamaton yhteisöllinen ilta. Etenkin, kun pakolaiskeskustelu käy kuumana, haluamme tehdä tapahtuman jonka viesti on lämminhenkinen ja tervetulleeksi toivottava. Emme kuitenkaan halua tehdä pakolaisuudesta numeroa, joten emme ole yhteydessä lehdistöön, emmekä korosta pakolaisuutta markkinoinnissa.

Järjestäjät

Klubi järjestetään yhteistyössä Itä-Helsinkiläisen vastaanottokeskuksen kanssa. Vernissan johtaja Peipisellä on sinne yhteyksiä ja vastuu illan järjestämisestä on hänellä. Ohjelma ja sen hankkiminen.

Pääesiintyjän Sumerianin harjoituksissa mukana ollut maahanmuuttajaäiti oli Peipiseen yhteydessä klubin tiimoilta. Tämän klubin järjestäminen alkoi siis ohjelmasta. Mukaan saatiin myös samaisen äidin edustama maahanmuuttajaätien verkosto, joka leipoi ja laittoi ruokaa tapahtumaan. Peipinen pyysi myös Varpiolan esiintymään iltaan.

Klubin sujuminen

Klubia ei markkinoitu yhtä vilkkaasti, kuin muita klubeja, sillä emme halunneet herättää niiden huomiota, jotka olivat vihaisia tai peloissaan silloisesta pakolaistilanteesta.



Suurin osa markkinoinnista tapahtuikin Sumerianin omassa kaveripiirissä. Paikalle tuli n. 50 katsojaa.

Klubilla tunnelma oli katossa etenkin, kun Sumerian soitti perinteisempiä kappaleita kotimaastaan. Myös kaihomielineen rock, kuten Metallica'n Nothing Else Matters ja Guns and Roses'in Don't Cry tekivät kauppansa.

Tärkein tapahtuman yhteydessä saamamme tieto on se, että vastaavanlaisille tapahtumille on kysyntää. Huomasimme myös sen, että maahanmuuttajayhteisö on erittäin aktiivista. Vernissalla kävi useita perheenjäseniä ja muita aktiiveja tuomassa leivonnaisia buffet-pöytään ja kuvaamassa bändiä.

#### Parannusehdotuksia

Minulle itselleni jäi klubin järjestämisestä hieman epätarkka kuva, sillä Peipinen hoiti kaikki järjestelyt. Jos Peipinen olisi ollut yksi nuorista olisimme varmasti ottaneet yksityiskohdista selvää hieman tarkemmin. Suunnittelimme ennen klubeja lomakkeen, jonka jokainen klubinjärjestäjä voisi täyttää ennen klubia. Sen käyttöönotto olisi järkevää tulevilla klubeilla.

## 6 TORSTAIKLUBIN MARKKINOINTI

Käytimme Torstaiklubi-tiimin kanssa paljon aikaa klubin markkinointiin. Kulttuurituottajaopiskelija Marjut Eskola teki innovaatio-opintonsa Torstaiklubille talvella 2015-2016. Innovaatio-opintojensa puitteissa hän kirjoitti klubille markkinointisuunnitelman ja Sosiaalisen median strategian.

### 6.1 Markkinointi ennen klubeja

Ennen klubin aloittamista kirjoitin tiedotteen Vantaan Sanomille, joka ennen ensimmäistä klubia haastattelivatkin minua ja Jaakko Saloa. Torstaiklubin visuaalisessa ilmeessä oli tarkoitus alusta asti käyttää joitain elementtejä Vantaan kaupungin uudesta visuaalisesta ilmeestä. Käytännössä tämä tarkoitti Vantaan kaupungin valitse-

man GT Walsheim –fontin käyttämistä julisteissa ja lentolehtisissä. Jaoin julisteita kouluille ja useille ilmoitustauluille Tikkurilassa. En uskaltanut teipata julisteita kielletyille paikoille, kuten lyhtypylväisiin, koska kyseessä on kaupungin toiminta. Myöhemmin olen teipannut Vernissan julisteita muuallekin, kuin niille tarkoitetuille paikoille, eli niin voisi tehdä myös torstaiklubien suhteen. Vantaalla on nimittäin vain vähän sallittuja mainostuspaikkoja.

Kehitin Torstaiklubille logon ja mietin visuaalista ilmettä tarkkaan. Logo syntyi alkuvaiheessa, melkein heti ensimmäisen klubin jälkeen. Pallon ympärilleen ja vaihtoehtoisia i:n pisteitä se sai Varpiolan ehdotuksesta keväällä 2016. Samalla latasin logot .png muodossa Torstaiklubin Google Drive –palveluun. Latasin logot sekä netti-resoluutiolla, että printtiresoluutiolla. Halusimme, että tulevaisuudessa nuoret voisivat itse panostaa klubien markkinointimateriaaleihin enemmän. Joitain esiintyjien tekemiä materiaaleja oltiin tosin saatu jo syksyn puolella.



Torstaiklubin logot.

## 6.2 Torstaiklubin sosiaalisen median strategia

Sosiaalisen median strategia oli tervetullut lisäys Torstaiklubin työkaluihin, kun Marjut Eskola alkoi tehdä sitä osana innovaatio-opintojaan ennen Joulua. Torstaiklubin SoMe-strategia pohtii eri palveluiden tarpeellisuutta ja siinä on ehdotus siihen, kuinka mitäkin palvelua tulisi käyttää. Yritimme toimia sen mukaan kevään viimeisillä klubeilla, mutta emme oikein saaneet aikaiseksi. Totesimme, että seuraavia klubeja varten meidän pitäisi saada SoMe-aikataulut ja -ideat järjestäjien tietoon ja pitää niitä itsekkin

sellaisessa paikassa, jossa niistä olisi helppo pitää huolta. Tällainen ratkaisu olisi miniversio suurtuotannoissa käytettävistä vuosikelloista, eli viikkokello.

Pääasiassa käytimme ensimmäisen vuoden aikana Facebook:ia ja Instagramia. Alun sosiaalisen median käyttö oli innokasta, mutta sekavaa. Ensimmäisen klubin jälkeen instagramin käyttäminen unohtui hetkeksi, kunnes aloimme suunnitella markkinointitempauksia. Yksi syy Instagramin käyttämisen vaikeuteen oli se, että itse sovellus oli tuolloin vielä lähinnä yksityishenkilöille suunnattu. Instagram älypuhelinsovellus meni sekaisin, jos yhdellä puhelimella käytettiin useampaa, kuin yhtä käyttäjätiliä. Kukaan meistä ei ollut valmis uhraamaan omaa tiliään torstaiklubille, joten päivitysten määrä väheni alkuinnostuksen jälkeen. Myöhemmin sovellukseen on tullut mahdollisuus vaihtaa käyttäjätiliä ohjelman sisällä kirjautumatta ulos. Se on helpottanut Instagramin käyttöä paljon. Kokeilimme myös Periscopea keväällä mielenkiintoisin tuloksia. Lähetystä seurasi yli 200 ihmistä, joista suuri osa oli venäläisiä. Esiintymässä tuolloin oli Rylos, joka asiasta kuultuaan kertoi olevansa SoMe:ssa muutenkin monen venäläisen seuraama. Periscopessa oli myös se hyvä puoli, että se antoi tekemistä myös live-klubilla oleville.

### 6.3 Torstaiklubin markkinointitempaukset kouluilla

Pidimme markkinointitempauksia kahteen otteeseen. Ensimmäinen tempaus Tikkurilan lukiolla oli erillinen muista kolmesta tempauksesta, jotka kuuluivat Marjut Eskolan innovaatio-opintoihin. Ensimmäinen tempaus oli Tikkurilan lukion musiikkiluokassa syksyllä 2016. Ahkerasta kuuluttamisesta huolimatta yli 1000 opiskelijan lukiosta löytyi vain kymmenisen kiinnostunutta. Olimme Varpiolan kanssa valmistautuneet esittelyyn jakamalla esittelemämme aiheet. Emme kumminkaan olleet tehneet diasarjaa, sillä ajattelimme sen olevan jäykkä tapa esitellä Torstaiklubia. Torstaiklubin rakenne oli kuitenkin esittelyn aikana vielä hieman epäselvä, eikä meillä ollut kokemusta siitä, mitä klubeilla voisi oikeasti olla. Esittelimme toiminnan hieman jännittyneesti, mutta innokkaasti. Paikalla olleet nuoret vaikuttivat kiinnostuneilta klubilla esiintymisestä.

Tuloksena ensimmäisestä esittelystä, saimme yhdelle klubille järjestäjät. Huomasin, että ainakin minulle itselleni helpompi tapa esitellä mitään, on tehdä diaesitys. Jos

esitystä ei ole, olen usein epäjohtonmukainen ja epävarma. Olenkin kehittänyt Torstaiklubista diasarjan, joka on opinnäytetyön liitteenä.

Eskolan innovaatio-opintoihin liittyvät tempaukset eivät tavoittaneet niin monia nuoria, kuin olisimme toivoneet. Pidimme messupistettä Tikkurilan lukiolla, Varialla, sekä Simonkylän yläasteella. Otimme nuorista kaverikuvia ja lähetimme ne sähköpostilla kuvatuille. Kuvaus olisi toiminut ideana paremmin, jos olisimme keksineet jonkun tavan pyytää nuorten vanhemmilta oikeutta kuvien julkaisemiseen suoraan netissä. Näin nuoret olisivat luultavasti tágänneet itsensä ja täten jakaneet Torstaiklubin logon myös kavereilleen. Melko suurta osaa jännitti kuvaan tuleminen. Vaati myös meiltä aikamoista rohkeutta lähteä kannustamaan nuoria. Kannustus auttoi jonkin verran. Olisi ehkä järkevää kokeilla jatkossa sitä, että kuvauspiste olisi jossain hieman syrjässä. Poseeraaminen julkisella paikalla vaikutti olevan hankalaa.

## LÄHTEET

Lindholm Arto 2016. Ei-kävijät yleisötutkimusten läpivalaisussa. Teoksessa Arto Lindholm (toim.) Ei-Kävijästä Osalliseksi. Viitattu 20.4.2016. <https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/11/Arto-Lindholm-ei-kavijasta-osalliseksi.pdf>

Kauhanen Juhani, Juurakko Arto & Kauhanen Ville 2002. Yleisötapahotun suunnttelu ja toteutus. Helsinki: WSOY.

Kinnunen Joni 2011. Tunne tapahtumasi. Teoksessa Juha Iso-Aho (toim.) & Joni Kinnunen (toim.) Tapahtumatuotannon palapeli. Helsinki: Humanistinen Ammattikorkeakoulu – HUMAK, 23-57.

Aseman Lapset 2016. Walkers esite. Viitattu 20.4.2016. <https://pilvi.tplhosting.fi/ui/pdfs/web/viewer.html?file=/core/docconvert%3Ftime%3D1461889844594%26name%3D%252FSHARED%252Fiina%252Ejuntunen%252FcnSUJNw8pm63lfaJ%252Fwalkers%252Desite22%252E9%255Fpainoon%252Epdf>.

Herranen Jatta & Mäntysalo-Lamppu Sinikka Jatta Herranen & Sinikka Mäntysalo-Lamppu 2011. Suomen Lasten Parlamentti osallisuuden mahdollistajana. Teoksessa Pia Lundbom ja Jatta Herranen (toim.) Sosiaalinen vahvistaminen kokemuksina ja käytänteinä. Helsinki: Humanistinen Ammattikorkeakoulu - HUMAK

Martela Frank 2015. Etsitkö onnea? Neljä syytä, miksi onnen tavoittelu tekee sinut onnettommaksi. Viitattu 27.4.2016. <http://frankmartela.fi/2015/04/etsitko-onnea-nelja-syyta-miksi-onnen-tavoittelu-tekee-sinut-onnettommaksi/>

Mäenpää Panu 2015. Viisi askelta aitoon osallistumiseen kulttuurialalla. Teoksessa Arto Lindholm (toim.) Ei-kävijästä osalliseksi. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu HUMAK, 88-89.

Mäkilampi Anni & Puistola Riikka-Leena 2011. KOEAO – nuoret tapahtumatuottajina. Hämeenlinna: Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX ja Taikalamppu-hanke.

Nuori kulttuuri 2010a. Strategia 2011-2020. Viitattu 22.4.2016. [http://nuorikulttuuri.fi/wp-content/uploads/2010/02/NK\\_STRATEGIA.pdf](http://nuorikulttuuri.fi/wp-content/uploads/2010/02/NK_STRATEGIA.pdf)

Nuori kulttuuri 2010b. Kulttuurinen nuorisotyö säätiön määrittelemänä. Viitattu 22.4.2016. <http://nuorikulttuuri.fi/tausta/kulttuurinen-nuorisotyö-saation-maarittelemana/>

Raahen kaupunki 2012. Nuorisokahvila Cuppi. Viitattu 21.4.2016. <http://www.raahe.fi/cuppi>

Vantaan kaupunki 2016. Vantaan kaupungin organisaatio.

Viitattu 22.4.2016. [http://new-www-vantaa.fi-a.innofactor.com/instancedata/prime\\_product\\_julkaisu/vantaa/embeds/vantaawwwstructure/123721\\_vantaa\\_organisaatio\\_suomi.png](http://new-www-vantaa.fi-a.innofactor.com/instancedata/prime_product_julkaisu/vantaa/embeds/vantaawwwstructure/123721_vantaa_organisaatio_suomi.png)

Berg Annukka, Hildén Mikael & Lahti Kirsi 2014. Kohti kokeilukulttuuria – Analyysi Jyväskylän resurssiviisaista kokeiluista strategisen kehittämisen työkaluina. Helsinki: Sitra & Suomen ympäristökeskus.

Ojasalo Katri, Moilanen Teemu & Ritalahti Jarmo 2014. Kehittämistyön menetelmät – Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. 3. uudistettu painos. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Berden Iina & Jauhiainen Janne 2016. Valtakunnallinen koululaiskysely: Koululaiset toivovat lisää harrastetunteja ja omatoimista harrastamista koulupäivän yhteyteen. Opetus ja kulttuuriministeriö. Viitattu 28.4.2016. [http://www.okm.fi/export/sites/default/OPM/Kulttuuri/lastenkulttuuri/liitteet/Koululaiskyselyn\\_tulosityhteenvedo\\_18\\_3\\_2016.pdf](http://www.okm.fi/export/sites/default/OPM/Kulttuuri/lastenkulttuuri/liitteet/Koululaiskyselyn_tulosityhteenvedo_18_3_2016.pdf)

Niinivirta Jaana 2016. Haastattelu Vantaan kulttuuripalveluista sekä Torstaiklubi-toiminnasta 13.4.2016. Vantaa.

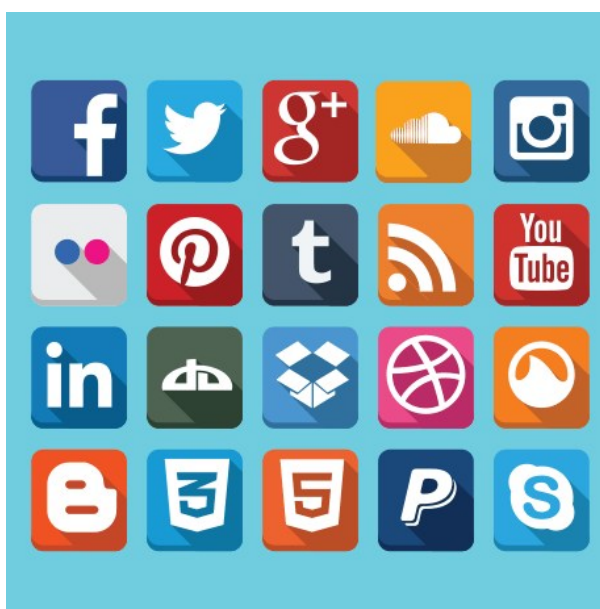
Kantola Anssi 2016. Haastattelu aloittelevien bändien tukemisesta 20.4.2016. Vantaa: Vernissa.

## LIITTEET

### Vernissan Torstaiklubin sosiaalisen median strategia

*Tämä strategia on koottu useista internetistä löytyneistä sosiaalisen median strategian tekoon tarkoitetuista pohjista. Tämä sosiaalisen median strategia on työstetty Torstaiklubille sopivaksi eri ohjeistusten pohjalta Torstaiklubia parhaiten tällä hetkellä palvelevaksi. Benchmarkatut eli vertaisarvioidut ohjeistukset löytyvät lähteistä (lopussa). Strategian on työstänyt pääasiassa Marjut Eskola, mutta Leela Konttavaara on auttanut strategian ideointivaiheessa.*

*Torstaiklubi on syksyllä 2015 Vantaan kulttuurikeskus Vernissalla aloittanut pääasiassa nuorille suunnattu klubi. Tähän mennessä Torstaiklubin pääasiallisina järjestäjinä ovat toimineet Leela Konttavaara, Piia Varpiola ja Marjut Eskola.*



**Mitä halutaan saavuttaa, keitä halutaan tavoittaa ja millaisella viestillä?**

\*

#### MITÄ HALUAMME SAAVUTTA?

Haluamme saada huomiota Torstaiklubille ja levittää tietoisuutta Torstaiklubin toiminnasta ja mahdollisuuksista sosiaalisen median eri kanavissa.

\*

#### KEITÄ HALUAMME TAVOITTA?

Torstaiklubi on pääasiassa nuorten klubi, joten ensisijaisesti haluaisimme tavoittaa eri ikäisiä nuoria. Lisäksi kaikki klubien järjestämisestä kiinnostuneet kuuluvat kohderyhmään. Haluaisimme tavoittaa myös nuorten vanhempia, jotka voisivat välittää viestiä eteenpäin Torstaiklubin toiminnasta nuorille.

\*

## MILLAINEN VIESTI?

*“Klubin järjestäminen on helppoa ja kivaa!”*

*“Vallataan Vernissa uudelleen!”*

*“Vernissa on mahtava hengauspaikka.”*

Haluamme saada nuoret järjestämään itsenäisesti klubeja ja osallistumaan Torstaiklubii-iltoihin Vernissalla. Tarkoituksenamme on osoittaa, että Vernissa on avoin kulttuuritalo ja sinne saa tulla kuka tahansa järjestämään tapahtumia, kuitenkin tiettyjen rajausten puitteissa. Rajoja asettaa etenkin taloudelliset resurssit sekä myös jossain määrin Vernissan tekniset puitteet.

**Facebook - käytössä Torstaiklubilla**





**Facebook** on internetissä toimiva mainosrahoitteinen yhteisöpalvelu. Facebook tarjoaa käyttäjilleen mahdollisuuden kuvallisen käyttäjäprofiilin luomiseen sekä yhteydenpitoon ystäviensä ja tuttaviansa kanssa. Lisäksi Facebookissa on mahdollista liittyä erilaisiin yhteisöihin ja saada tietoa tulevista tapahtumista.

- Nykyhetki
  - Facebook-tili on käytössä lähes poikkeuksetta viikoittain, päivityksiä yhdestä kolmeen: ensimmäinen päivitys liittyen tapahtumaan, toinen (tapahtuman) mainokseen ja kolmas liittyen jälkitöihin (kiitokset)
  - Tällä hetkellä (26.4.2016) Torstaiklubin Facebook-tilillä on tykkäyksiä 80
- Tavoite
  - Facebook-tili käytössä viikoittain, päivityksiä enemmän, eli seuraavan kaavan mukaisesti: 1 päivitys per tapahtuma, 2-3 per (tapahtuman)mainos ja yksi päivitys jälkitöistä (kiitokset)
  - Tykkääjämäärä 500 joulukuun 2016 mennessä
    - välitavoite 200 syyskuun 2016 loppuun mennessä
- Toimintamallit
  - Torstaiklubin Facebook-sivulta tulee löytyä kaikki tärkeät ja päivitettyt tiedot
  - Facebook toimii myös Torstaiklubin tärkeänä markkinointikanavana
  - Torstaiklubin Facebook-tilin olisi tarkoitus toimia kotisivujen tavoin, sillä ainakaan toistaiseksi Torstaiklubilla ei ole käytössä varsinaisia internet-sivuja
- Vastuuhenkilöt
  - Leela Konttavaara ja Marjut Eskola

#### **Malli tapahtuman kokoamisesta Torstaiklubin Facebook-sivulle:**

- Nimi: Torstaiklubi: Teema - ARTISTI / muu esiintyvä ryhmä
- Taustakuvassa näkyvillä ainakin Torstaiklubi-logo
- Paikka (Vernissan osoite: Tikkurilantie 36, 01300 / Vantaa)
- Aika (jos showtime on eri, kuin tapahtuman alkamisaika, se pitää mainita erikseen)
- Esiintyjän kuvaus (esiintyjä lähettää Torstaiklubin tiimille)
  - mahdolliset linkit Youtubeen ja artistin / muun esiintyvän ryhmän sivuille

Esimerkki Torstaiklubin tapahtumakuvauksesta:

*“Voit tulla nauttimaan kupista kuumaa lempikirjasi kanssa, tai vaikka pelailemaan lautapelejä kavereiden kanssa. Jos kavereita ei löydy omasta takaa, niin meistä on myös seuraksi! Ilmainen sisäänpääsy!”*

**Kuvakaappaukset Torstaiklubin 28.1.2016 Facebook-tapahtumasta, jossa esiintyivät yhtyeet Otherhood ja Scycry:**

# 28.1.2016



**28**  
TAMMI

## Torstaiklubi - Otherhood - Scycry

Julkinen · Järjestäjä: Torstaiklubi ja Kulttuurikeskus Vern...

★ Kiinnostunut

+ Osallistun

🕒 28. tammikuuta 2016 klo 18:00  
noin 3 viikkoa sitten

📍 Kulttuurikeskus Vernissa  
Tikkurilantie 36, 01300 Vantaa

[Näytä kartta](#)

Showtime klo 19:00

Ennen liveä olohuonemaista hengailua, lautapelejä ja pöytäfudista hyvän musan soidessa.

### SCYCRY

SCYCRY on kolmihenkinen indie rock-bändi, joka on esiintynyt aikaisemmin mm. Bar loosessa, Espan lavalla ja Gloriassa. Musiikki on saanut vaikutteita niin Muselta kuin Paramorelta.

### Otherhood

Otherhood on nelihenkinen kokoonpano Helsingistä. Kokonaisuus syntyy kitaran kiljaisuista, laulun voimasta, bassolinjojen ja rumpujen dynamiikasta.

Rouheat soundit ovat kiinni nykypäivässä, mutta niissä kaikuva selkeästi myös menneiden vuosikymmenten vaikutteet. Rockestetiikan keskiössä ovat melodisuus, vetävät rytmit ja ratkaisut ja ripaus progeilua.

Päästä irti ja anna musiikin hallita!

JULKAISUT



Leela, Piia

17

kiinnostu

KÄVIJÄTI

2,4 t. ta  
0 new tällä

208 näh  
0 new tällä

30 sitout  
0 new tällä

Päivitetty 2

AIHEESE  
TAPAHTU

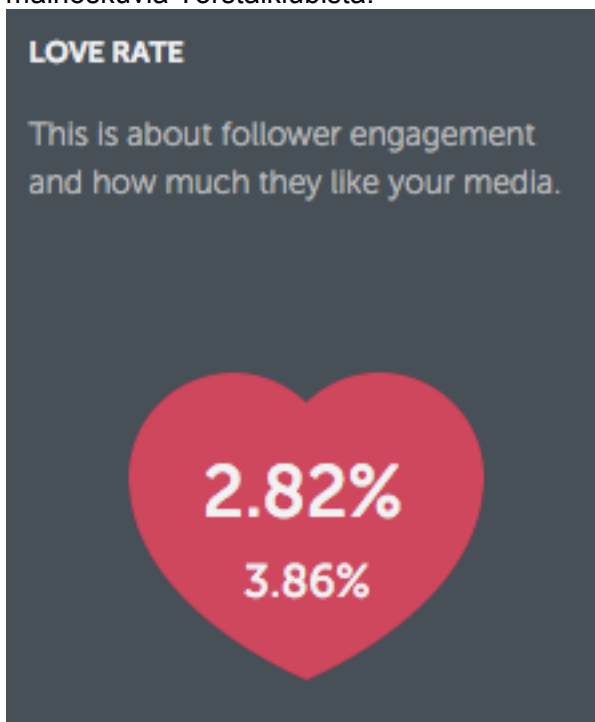


## Instagram - käytössä Torstaiklubilla



**Instagram** on ilmainen kuvien jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto. Instagram aukesi käyttäjilleen 2010. Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia, kommentoida toisten käyttäjien kuvia ja tykätä niistä. Palvelun käyttö mobiililaitteilla edellyttää sovelluksen latausta, joka on saatavilla iOS-, Android- ja Windows Phone 8 -käyttöjärjestelmille. Instagramilla on tällä hetkellä yli kolmesataa miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää ympäri maailman. Instagramin tarkoituksena on jakaa kuvia 16 erilaisen kuvafiltterin avulla, joilla voi muokata muun muassa kuvan saturaatiota, värejä sekä kontrasteja.

- Nykyhetki
  - Torstaiklubilla seuraajia 335, Torstaiklubi seuraa 661 käyttäjää (luvut päivitetty 28.4.2016). Torstaiklubi on tähän mennessä julkaissut 60 julkaisua, joissa on monipuolisesti kuvia ja videoita Torstaiklubilta sekä mainoskuvia Torstaiklubista.



- Tavoite
  - Julkaisuja voisi olla enemmän viikoittain. Lisäksi julkaisuissa voisi näkyä enemmän ihmisiä ja yhteiskuvia kävijöistä ja artisteista.
  - Seuraajatavoite 1200 mahdollisimman pian (lisätavoitteena saada mahdollisimman paljon vantaalaisia / pääkaupunkilaisia seuraajiksi)

### Love Rate:

- Love Rate (ylempi numero edellinen julkaisu / alempi numero keskimääräinen love rate 15 julkaisun ajalta)
  - Koska Iconosquaren Love Rate on maksullinen, kehitimme oman tavan mitata suosiota suhteessa käyttäjien määrään.
  - Lasketaan:  
(julkaisun tykkäyksien määrä x 100) : seuraajien määrällä

- eli kuinka monta prosenttia seuraajista tykkäsi julkaisusta
- joka kuukauden ensimmäisellä viikolla tsekkaus, onko tilanne tykkäysten ja seuraajien suhteen kehittynyt ja mihin suuntaan
- viimeisten 15 julkaisun tykkääjien keskiarvo on 14,13 (prosentteina seuraajista 4,42 %) ja edellisellä julkaisulla tykkääjiä 10 (prosentteina seuraajista 3,13 %)
- kävimme läpi esimerkiksi Tikkurila Festivaalin ja Sannin Instagram-julkaisujen tykkääjämääriä, ja ne olivat 5-10 % välillä. -> Omana tavoitteenamme on saada 7 % seuraajistamme tykkäämään Instagram-julkaisuistamme!
- Toimintamallit
  - Mainospäivitys maanantaina, keskiviikkona päivitys (kehotus osallistumaan Torstaiklubille), torstaina julkaisuja illan tapahtumista (kuvia, videoita), perjantaina meemijulkaisuja (kuva + teksti) tms. hassuttelua / viikonlopun toivotuksia.
- Vastuuhenkilö
  - Leela Konttavaara ja Marjut Eskola

Huomioita:

- Tiedotepohjaiset julkaisut ovat saaneet tähän mennessä Instagramissa vähemmän tykkäyksiä kuin itse paikan päältä otetut kuvat!

Kuvankaappaus Torstaiklubin Instagram-sivulta (28.4.2016):

Instagram

Search



torstaiklubi FOLLOW

Vernissan Torstaiklubi Vernissan kahvilassa järjestettävä nuorokulttuuriklubi. Torstaisin klo 18-21.30 [torstaiklubi.weebly.com](http://torstaiklubi.weebly.com)

60 posts 335 followers 661 following



## Snapchat - ei käytössä toistaiseksi, otamme käyttöön tulevilla klubeilla

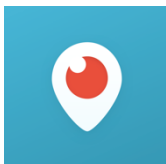


**Snapchat** on pikaviestipalvelu, jossa käyttäjä voi ottaa kuvia ja videoita sekä lisätä niihin tekstiä ja "leimoja" (erilaisia kuvakkeita). Käyttäjä voi myös lähettää niitä joko palvelun muille käyttäjille tai julkiseen "minun tarinaani" (engl. My Story). Otettuja kuvia tai videoita kutsutaan "snapeiksi" tai yhä useammin "snäpeiksi". Käyttäjä voi määrittää ajan, kuinka kauan snapit näkyvät vastaanottajan laitteessa (1–10 sekuntia). Määritetyn ajan jälkeen snapit poistuvat vastaanottajan Snapchat-sovelluksesta ja Snapchatin palvelimilta.

- Nykyhetki
  - Torstaiklubilla ei ole tällä hetkellä käytössä Snapchat-tiliä, mutta otamme käyttöön Torstaiklubin Snapchat-käyttäjätilin seuraavien Torstaiklubien myötä touko- ja kesäkuussa 2016

- Tavoite
  - Pikakatsauksia (videoita, kuvia) Torstaiklubi-iltoihin sekä materiaalia Torstaiklubin muusta toiminnasta (palavereista, suunnittelusta yms.)
  - Mahdollisimman monta seuraajaa (ei vielä tavoitetta selkeänä lukuna)
- Toimintamallit
  - Jos kiinnostuneita ja motivoituneita nuoria löytyy, myös he voisivat tehdä MyStory-Snapchat-päivityksiä torstaisin klubi-illoista. Myös Torstaiklubiaktiivit (Leela, Piia ja Marjut) voivat aktiivisesti tehdä "snäppejä" Torstaiklubeilta ja Torstaiklubin muusta toiminnasta (suunnittelusta, palavereista yms.)
- Vastuuhenkilö
  - Ei vielä päätetty, mutta todennäköisesti vastuu Snapchatin osalta jakaantuu tasaisesti kaikkien Torstaiklubiaktiivien ja mahdollisten aktiivisten Torstaiklubi-kävijöiden kesken

## Periscope - kokeiltu, ei toiminut



**Periscope** on Twitterin omistuksessa oleva sosiaalinen suoratoistopalvelu, joka julkaistiin iOS-laitteille maaliskuussa 2015 ja Android-laitteille toukokuussa 2015. Periscopella voi lähettää älypuhelimien kautta video-ohjelmaa eli niin sanottua live-lähetystä muille käyttäjille. Ohjelma on reaaliaikaista ja muut käyttäjät voivat kommentoida sitä. Vuorovaikutteisuus onkin yksi sovelluksen tunnusmerkkejä.

Torstaiklubilla on Periscope-tili (TorstaiklubiTKL). Periscope-kokeilu tehtiin 2.3. klubilla, jossa esiintyivät trubaduuri ja Rylos-yhtye. Pidimme Periscope-lähetystä lähes koko Torstaiklubi-illan ajan. Parhaimmillaan lähetyksellä oli katsojia 30. Luku yllätti jonkin verran! Periscopessa ideana olisi nimenomaan lähettää live-lähetystä koko illan kulusta.

Periscope-lähetysten pitäminen vie kuitenkin vähintään yhden ihmisen resurssin, samaan aikaan ei pysty keskittymään juuri muuhun toimintaan. Tämän takia koimme, että Periscope on liian työläs sosiaalisen median kanava Torstaiklubille. Jos kuitenkin Torstaiklubilla aktiivisesti käyvät nuoret innostuvat itse pitämään klubista Periscope-lähetystä, otamme todennäköisesti Periscopen käyttöön uudemman kerran!

## Youtube - ei käytössä toistaiseksi, otamme käyttöön piakkoin



**YouTube** on Googlen omistama Internetissä toimiva suoratoistovideopalvelu. YouTube:n kautta käyttäjä voi lisätä omia videoita tai katsoa sekä ladata muiden käyttäjien lisäämiä videoita.

- Nykyhetki
  - Torstaiklubilla ei ole tällä hetkellä käytössä YouTube-tiliä, mutta tarkoituksena on ottaa YouTube-tili käyttöön mahdollisimman pian (toukokuussa 2016)
- Tavoite
  - Tavoitteena olisi saada ladattua Torstaiklubin YouTube-tilille videoita Torstaiklubilla olleista keikoista ja muusta toiminnasta sekä mahdollisesti myös artistihaastatteluja (jos resurssit riittävät)
- Toimintamallit
  - Torstaiklubi-illan jälkeen valmiit (editoidut) videomateriaalit ladataan YouTubeen Torstaiklubin kanavalle
- Vastuhenkilö
  - Leela Konttavaara

Huomioita:

- Youtube Torstaiklubilla käyttöön lähinnä arkistointiin, ei niinkään markkinointiin
- Fokuksena ei ole saada paljon tilaajia Torstaiklubin Youtube-kanavalle, vaan kanavalle ladatuille videoille mahdollisimman paljon katselukertoja (näin sekä Torstaiklubi että artistit saavat lisää näkyvyyttä)

## Blogit - ei käytössä toistaiseksi



**Blogi** (englanniksi *blog*) on verkkosivu tai -sivusto, johon yksi tai useampi henkilö tuottaa sisältöä päiväkirjan omaisesti. Blogin kirjoittajaa kutsutaan bloggariksi tai bloggaa-

*jaksi. Blogissa voidaan julkaista sisältöä tekstin lisäksi myös kuvina, videokuvana tai pelkästään äänitiedostona. Blogin lukijat voivat halutessaan kommentoida blogitekstejä bloggaajan asettamien rajoitusten puitteissa.*

Torstaiklubilla ei ole tällä hetkellä käytössä blogialustaa, jonne voisi kirjoittaa päiväkirjamaisesti ja kokonaisvaltaisesti blogitekstejä Torstaiklubin toiminnasta. Tällä hetkellä emme kuitenkaan näe blogialustaa Torstaiklubia palvelevaksi, sillä blogipäivitysten tulisi olla säännöllisiä. Tällä hetkellä kenelläkään Torstaiklubiaktiivilla (Leela, Piia, Marjut) ei ole resursseja kirjoittaa Torstaiklubi-blogia.

## Twitter - ei käytössä toistaiseksi



**Twitter** on yhteisö- ja mikroblogipalvelu. Twitterin käyttäjät pystyvät lähettämään ja lukemaan toistensa päivityksiä. Tekstipohjaiset viestit eli tviitit (twiitit, englanniksi tweet), voivat sisältää korkeintaan 140 merkkiä. Palvelun käyttö internetissä on maksutonta. Twitter julkistettiin vuonna 2006.

Torstaiklubilla ei ole tällä hetkellä käytössä aktiivista Twitter-tiliä. Pääsyy tähän on lähinnä se, ettei Torstaiklubi tavoita Twitterin avulla pääkohderyhmäänsä eli nuoria. Lisäksi Twitterissä täytyisi olla todella aktiivinen käyttäjätili (esimerkiksi käytävät keskustelut muiden Twitter-käyttäjien kanssa), jotta Twitter-tilin kautta saisi lisää näkyvyyttä ja tunnettuutta Torstaiklubille. Resursseja aktiiviseen Torstaiklubin Twitter-tilin käyttöön ei tällä hetkellä ole.



## Johtopäätökset

Torstaiklubi yrittää jatkossakin luovia sosiaalisen median maailmassa ja tavoittaa siellä vanhoja ja uusia Torstaiklubin kävijöitä, sillä varsinkin nuoret ovat aktiivisia somessa. Kuitenkaan kaikki sosiaalisen median kanavat eivät sovellu Torstaiklubin käyttöön, karshintaa on ollut pakko tehdä jo ihan käytössä olevien resurssien vuoksi. Sosiaalisen median hallinta vie kuitenkin jonkun verran aikaa, jos sen haluaa tehdä huolellisesti ja päästä toivottuihin tavoitteisiin. On siis ollut välttämätöntä valita Torstaiklubia parhaiten palvelevimmat sosiaalisen median kanavat ja keskittyä niiden ylläpitoon.

Torstaiklubia parhaiten palvelevimmat sosiaalisen median kanavat ovat Facebook, Instagram, Youtube ja Snapchat. Youtubea ja Snapchatia päästään testaamaan kunnon seuraavilla Torstaiklubeilla, jotka järjestetään touko- ja kesäkuussa. Kaikki edellä mainitut kanavat palvelevat Torstaiklubia eri tavoin, mutta täydentävät kuitenkin toisiaan. Facebook toimii Torstaiklubin ensisijaisena tiedotuskanavana kotisivujen tavoin, Instagram välittää tunnelmallisia kuvia ja videoita klubi-illoista, Youtubessa on mahdollisuus jakaa pidempiä videoita Torstaiklubi-illoista ja Snapchatin avulla voimme jakaa Torstaiklubin kuulumisia ja muuta ”kevyempää” sisältöä kuvien ja lyhyiden videoklippien muodossa.

Myös vastuun jakaminen tiimin kesken on ollut tärkeää, jotta luoviminen somessa olisi mahdollisimman vaivatonta ja tehokasta. Torstaiklubin sosiaalisen median ylläpidosta vastaavat pääasiassa Leela Konttavaara ja Marjut Eskola. Piia Varpiola auttelee tarvittaessa. Leela ja Marjut ovat jakaneet vastuut keskenään ja tarpeen tullen vastuualueet saattavat vaihdella tilanteiden mukaan.

Tulevaisuudessa Torstaiklubin sosiaalisen median kanavat saattavat muuttua. Tämä sosiaalisen median strategia onkin tarkoitettu päivitettäväksi säännöllisin väliajoin niin kauan, kun Torstaiklubia Vernissalla järjestetään. Tarvittaessa tämän strategian voi muokata koko Vernissaa koskeväksi. Jatkossa tulee varmasti myös uusia sosiaalisen median kanavia, jotka palvelevat myös Torstaiklubia. Täytyy siis jatkossakin olla niin sanotusti aallon harjalla ja kuulostella, mitä somemaailmassa tapahtuu.

## Lähteet

Nyyssönen, Janne. Kuinka luoda sosiaalisen median sisältöstrategia? 16.5.2013.  
<https://jannennyssonen.wordpress.com/2013/05/16/kuinka-luoda-sosiaalisen-median-sisaltostrategia/> (Viitattu 21.2.2016)

Piilotettu aarre. Asiantuntija-apua sosiaalisen median käyttöön. Sosiaalisen median strategia. <http://www.piilotettuaarre.fi/artikkelit/sosiaalisen-median-strategia/> (Viitattu 17.2.2016)

Uusi Suomi. Uuden Suomen Yrityskanava. Ilmainen some-työkirja, ole hyvä! 7.5.2015.  
<http://mamwork.palvelut.uusisuomi.fi/2015/05/07/ilmainen-some-tyokirja-ole-hyva/> (Viitattu 17.3.2016)

Torstaiklubi-diaesitys:

<https://docs.google.com/presentation/d/1UiHnCaY9JcQmp8mo5UuQvwqrP6JkaX-EZFFIGp6c9KM/edit?usp=sharing>